

QIWI  **BUSINESS**

Guidebook

2020

b2b.qiwi.com



Оглавление

1. Логотип (3)

- 1.1 Построение логотипа
- 1.2 Логотип на фоне
- 1.3 Минимальный размер логотипа
- 1.4 Недопустимое использование
- 1.5 Сокращенная версия логотипа

2. Типографика (9)

- 2.1 Используемые шрифты
- 2.2 Правила использования
- 2.3 Оформление элементов интерфейса

3. Цвета (13)

- 3.1 Палитра бренда
- 3.2 Пропорции и сочетание цветов

4. Фирменная графика (16)

- 4.1 Использование фирменной графики
- 4.2 Инфографика
- 4.3 Иллюстрации

5. Фото (20)

- 5.1 Подбор фотографий
- 5.2 Примеры фотографий

6. Носители (23)

Печатные

- 6.1 Визитка
- 6.2 Листовка
- 6.3 Ролл-ап
- 6.4 Стенд
- 6.5 Пресс-волл
- 6.6 Баннер

Электронные

- 6.7 Лендинг
- 6.8 Соцсети

Нанесение

- 6.9 Сувениры
- 6.10 Термокружка

1. ЛОГОТИП



Построение логотипа



Логотип на фоне



Минимальный размер логотипа

GIWI BUSINESS 5 MM

Недопустимое использование



Перемещение
элементов логотипа



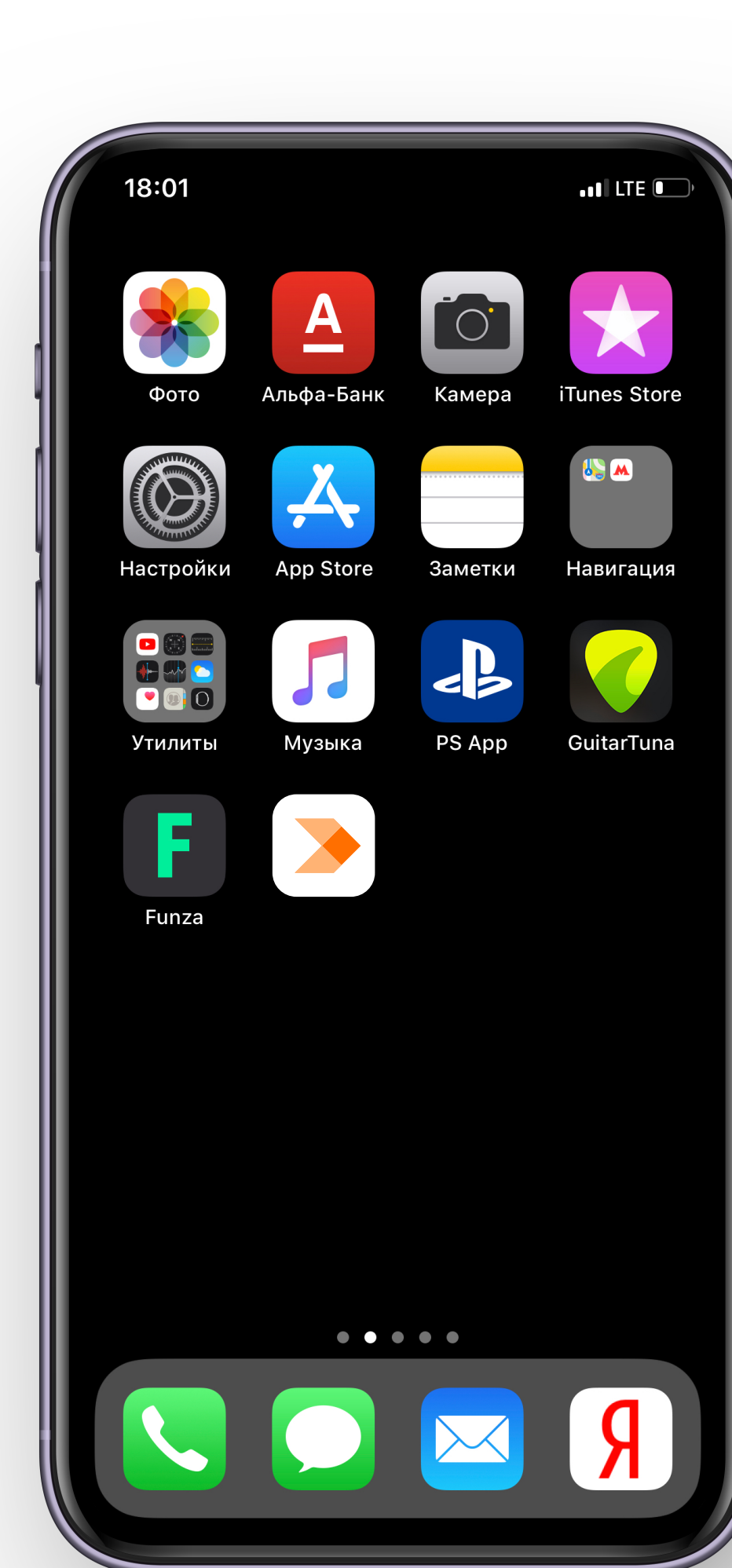
Изменение цветов
или пропорций логотипа



Пересечение фона
с логотипом

Сокращенная версия логотипа

Для иконки приложения и для малых носителей используется знак из логотипа.



2. Типографика

9

Используемые шрифты

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Agipo Regular Extended

Agipo – это простой гротеск без засечек, но со своим характером. Он содержит альтернативные символы и знаки препинания, мягко окрашивая текст и расставляя акценты.

radimpesko.com

Suisse Int'l Regular

Suisse Int'l – лучший швейцарский гротеск, апеллирующий к наследию модернизма и нацеленный на объективное представление информации. Он утилитарен и покрывает все нужды как в печати, так и диджитале.

swisstypefaces.com

Правила использования

Платежные решения для бизнеса

Развиваем финансовые технологии на базе нашей банковской платформы для людей и бизнеса. Наша платежная инфраструктура и экспертиза в финансовых технологиях упростят ваше взаимодействие с клиентами и партнерами.

[подробнее о сервисах →](#)

В типографике используется выравнивание по левому краю. Все заголовки и наборный текст пишутся с прописных букв. В элементах интерфейса и инфографике слова набираются со строчной. Однако, если они составляют цельное предложение, то в начале используется прописная буква.

Заголовки	Agipo Regular Extended
Наборный текст	Suisse Int'l Regular
Элементы интерфейса, инфографика	Agipo Regular Extended

Элементы интерфейса

подробнее о сервисах →

отправить

узнать больше →

В элементах интерфейса используется Agipo Regular Extended. Слова в кнопках пишутся со строчной буквы.

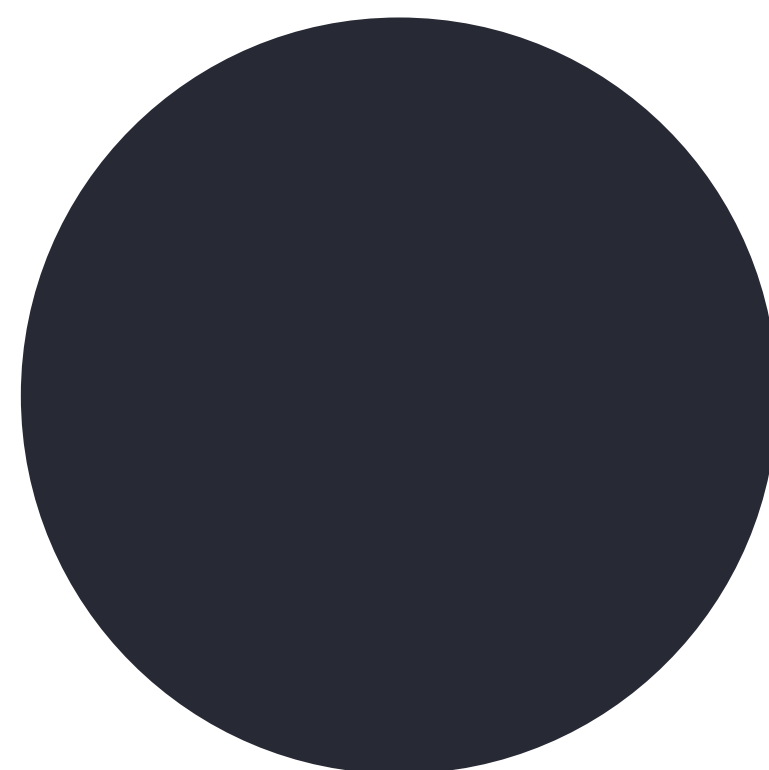
В конце последнего слова может ставиться стрелка, если это соответствует смыслу.

3. Цвета

13

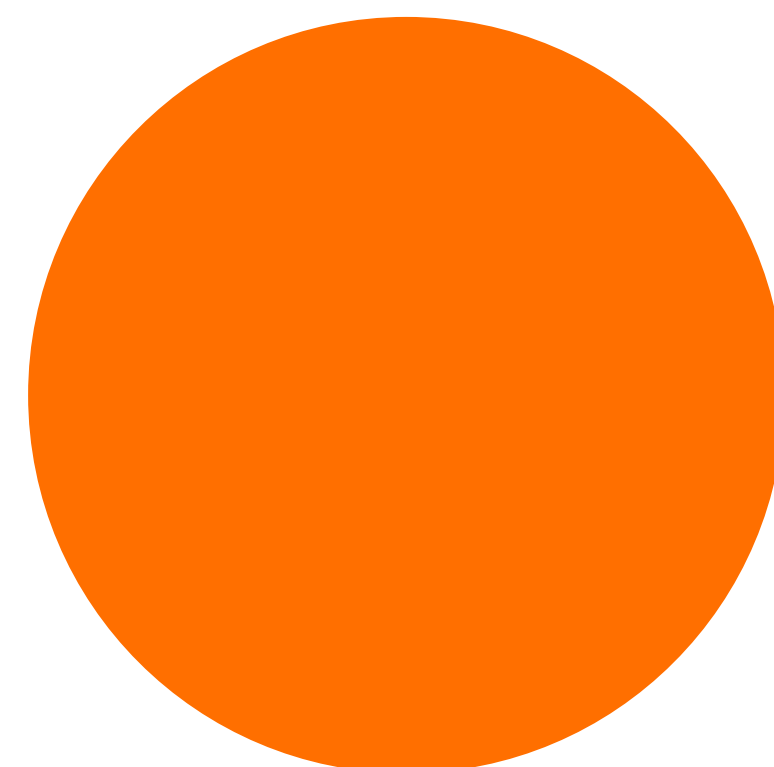
Палитра бренда

QIWI Business Dark
272A35



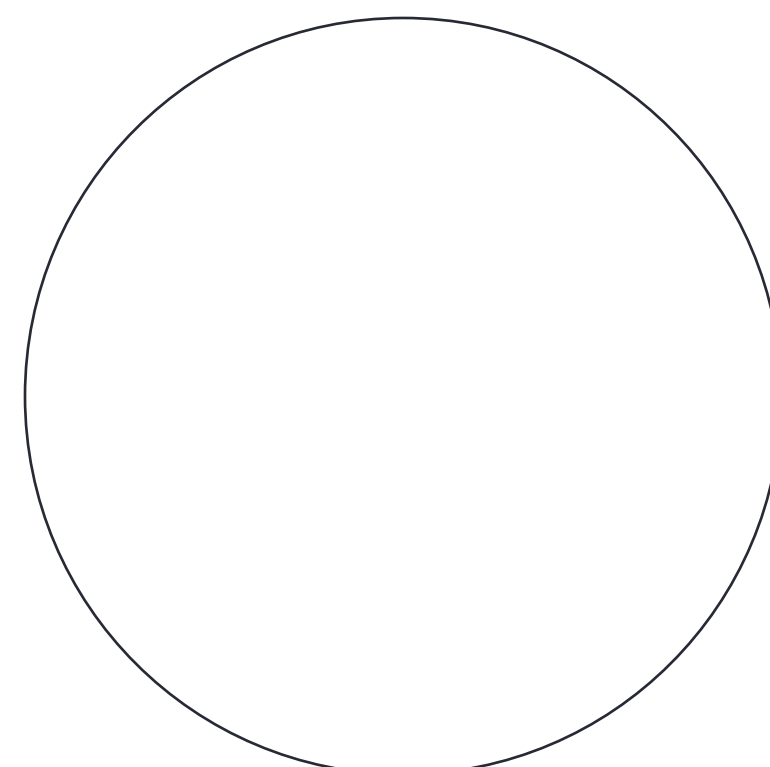
R39 G42 B53
Pantone 533 C
C80 M70 50 K60
RAL 5004
Oracal 562 M

QIWI Business Orange
FF6F00

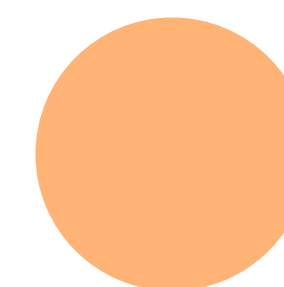


R255 G111 B0
Pantone 165 C
C0 M70 Y90 K0
RAL 2000
Oracal 035 M

QIWI Business White
FFFFFF

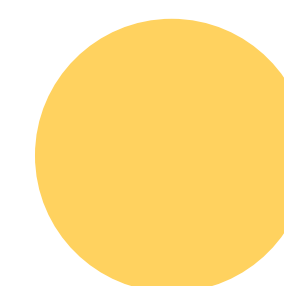


Pale
FFB374



R255 G179 B116
Pantone 713 C
C0 M40 Y60 K0
RAL 1017
Oracal 081 M

Yellow
FFD25F



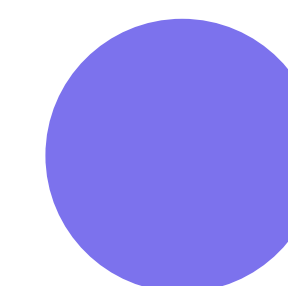
R255 G210 B95
Pantone P 7-6 C
C0 M19 Y70 K0
RAL 1018
Oracal 022 M

Grey
D9D9D9



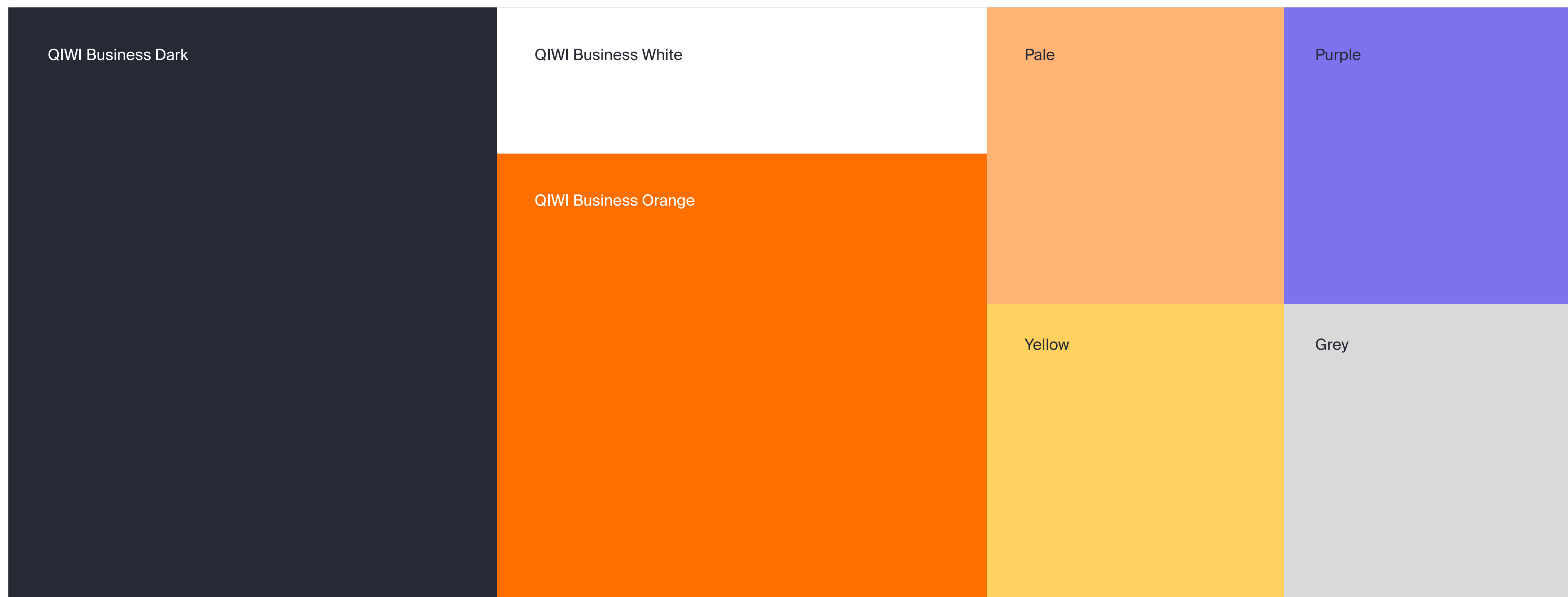
R217 G217 B217
Pantone P 179-3 C
C18 M13 Y14 K0
RAL 9002
Oracal 072 M

Purple
7C72ED



R124 G114 B237
Pantone P 102-5 C
C66 M59 Y0 K0
RAL 4005
Oracal 042 M

Пропорции и сочетания цветов



4. Фирменная графика

16

Использование фирменной графики

Для оформления макетов используется деление под фирменным углом.
Пропорции темного цвета — немного больше половины, с учетом возможности размещения контента. Контент может пересекаться с разделительной линией, если это не вредит читаемости и выразительности макета.
В качестве основного фоновой цвета используется QIWI Business Dark.
Вторая часть заливается QIWI Business Orange или фотоматериалом.

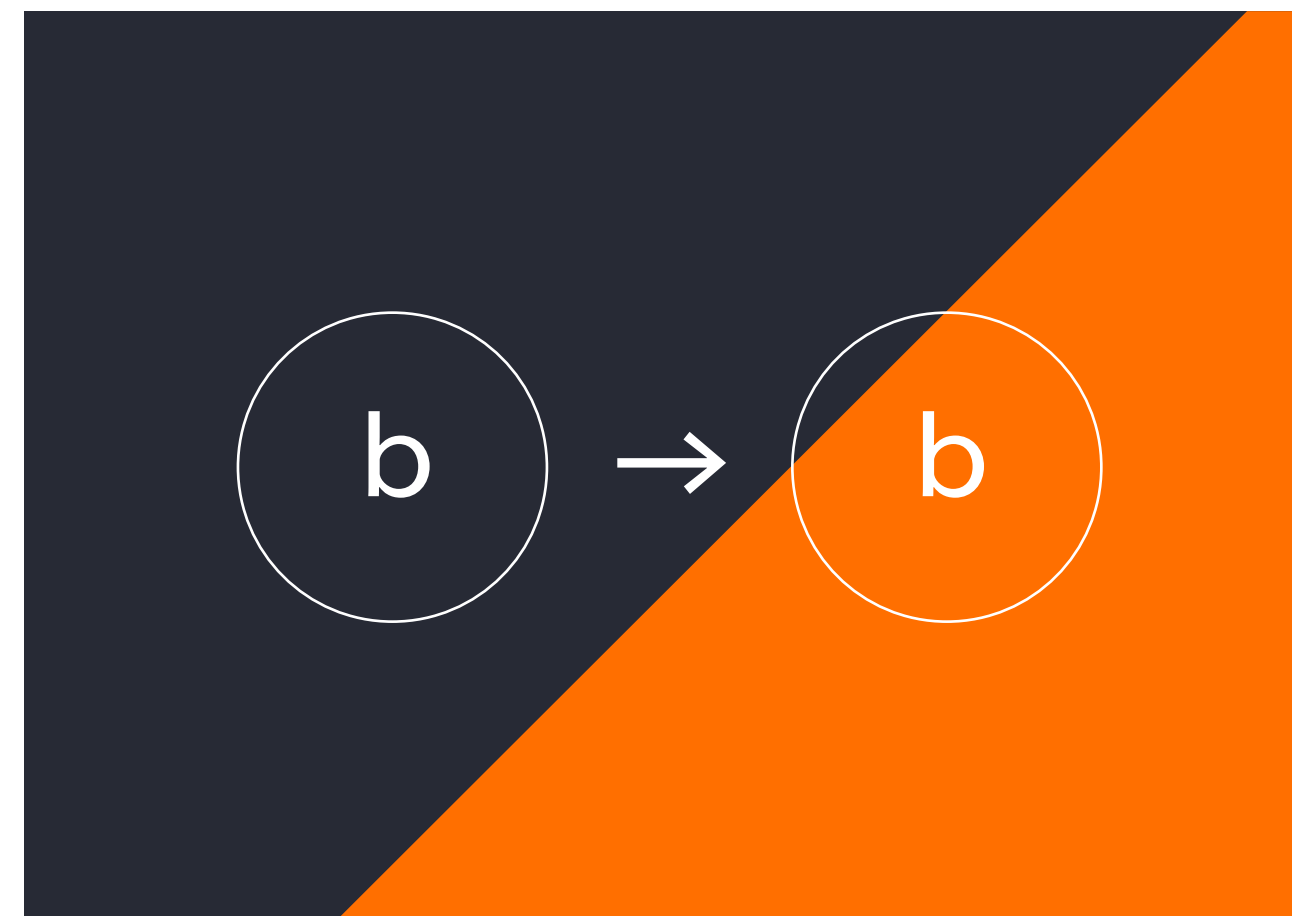
Плашка может составлять небольшую часть макета, если на нем присутствует иллюстрация. В этом случае оранжевое поле занимает чуть меньше половины площади иллюстрации, может перекрывать лишь один правый верхний или нижний угол. Расположение плашки определяется следующими параметрами:

- плашка должна взаимодействовать с иллюстрацией;
- плашка не должна пересекать логотипы или другие важные объекты;
- плашка должна корректно взаимодействовать с элементами иллюстрации и текстом.

30° Фон + заливка цветом



30° Фон + инфографика



65° Фон + фото



Инфографика

Для иллюстрации показателей, статистики и прочей информации используются формы нескольких типов:

- прямоугольники со скругленными краями;
- круги;
- иллюстрации.

Элементы компонуются в прямоугольный блок, который выравнивается по другим элементам макета.

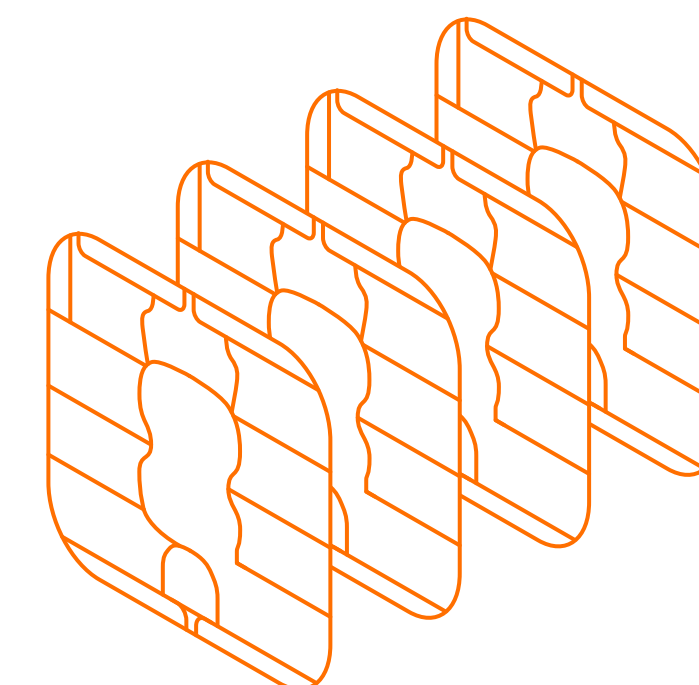
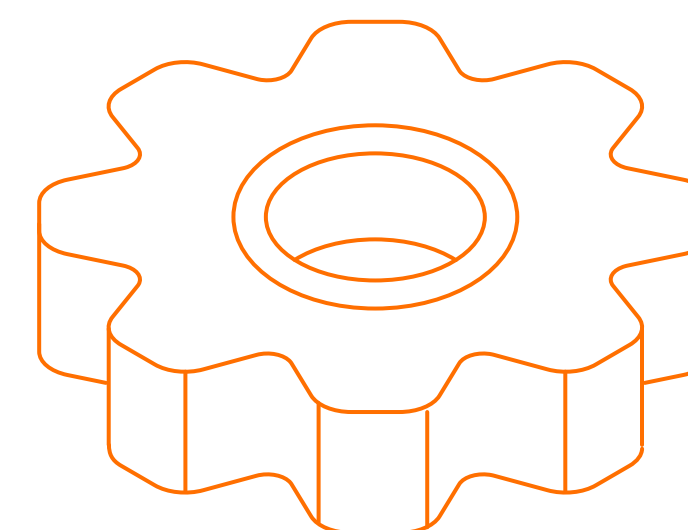
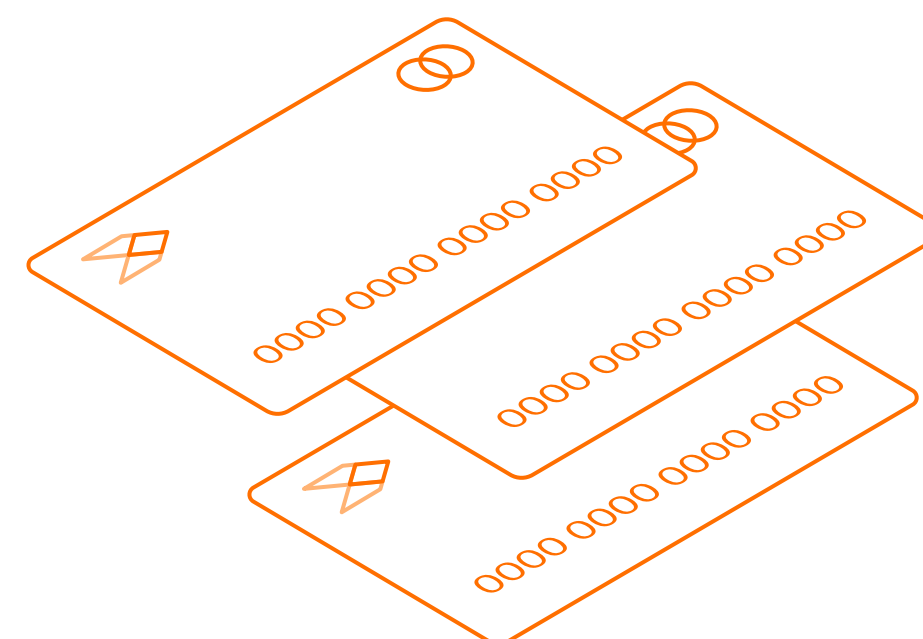
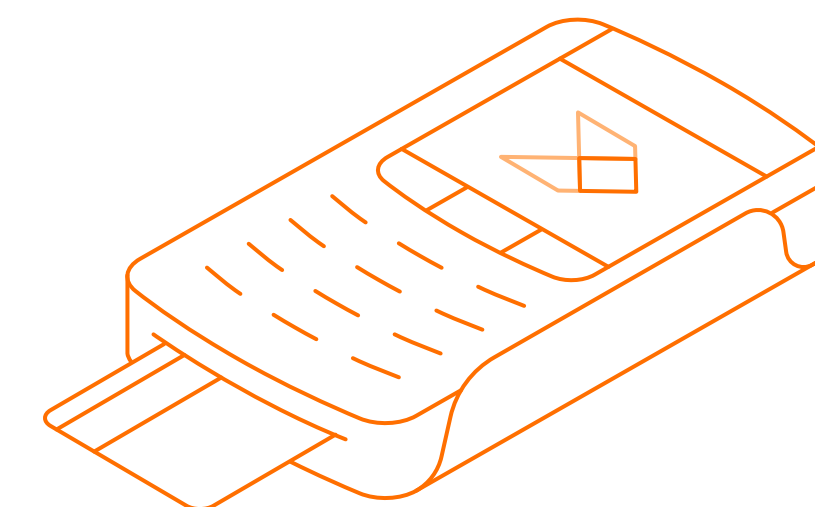
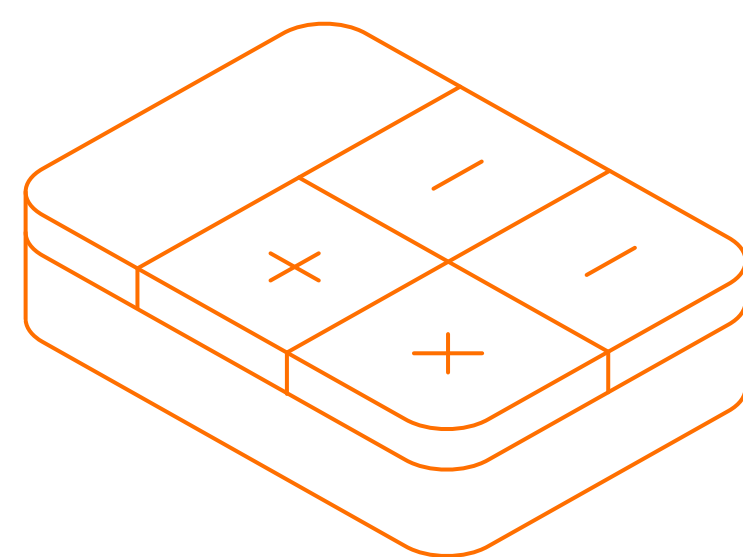


Иллюстрации

Используемые иллюстрации должны быть линейными и быть построенными в аксонометрической проекции.

Темы иллюстраций:

диджитал, элементы управления и интерфейса, финансы, взаимодействие элементов.



5. ΦΟΤΟ

20

Подбор фотографий



Фотографии нужно выбирать с учетом следующих характеристик:

Темы:

Финтех, платежи, отрасли бизнеса, релевантные направлениями работы, объекты, инструменты, связанные с платежами, люди.

Композиция:

Лаконичная, есть центральный объект, отсутствие большого количества мелких элементов.

Цветовая гамма:

Лаконичная, с оранжевыми или теплыми акцентами.

Люди:

Бизнес-партнеры, современные, за работой, в офисе.



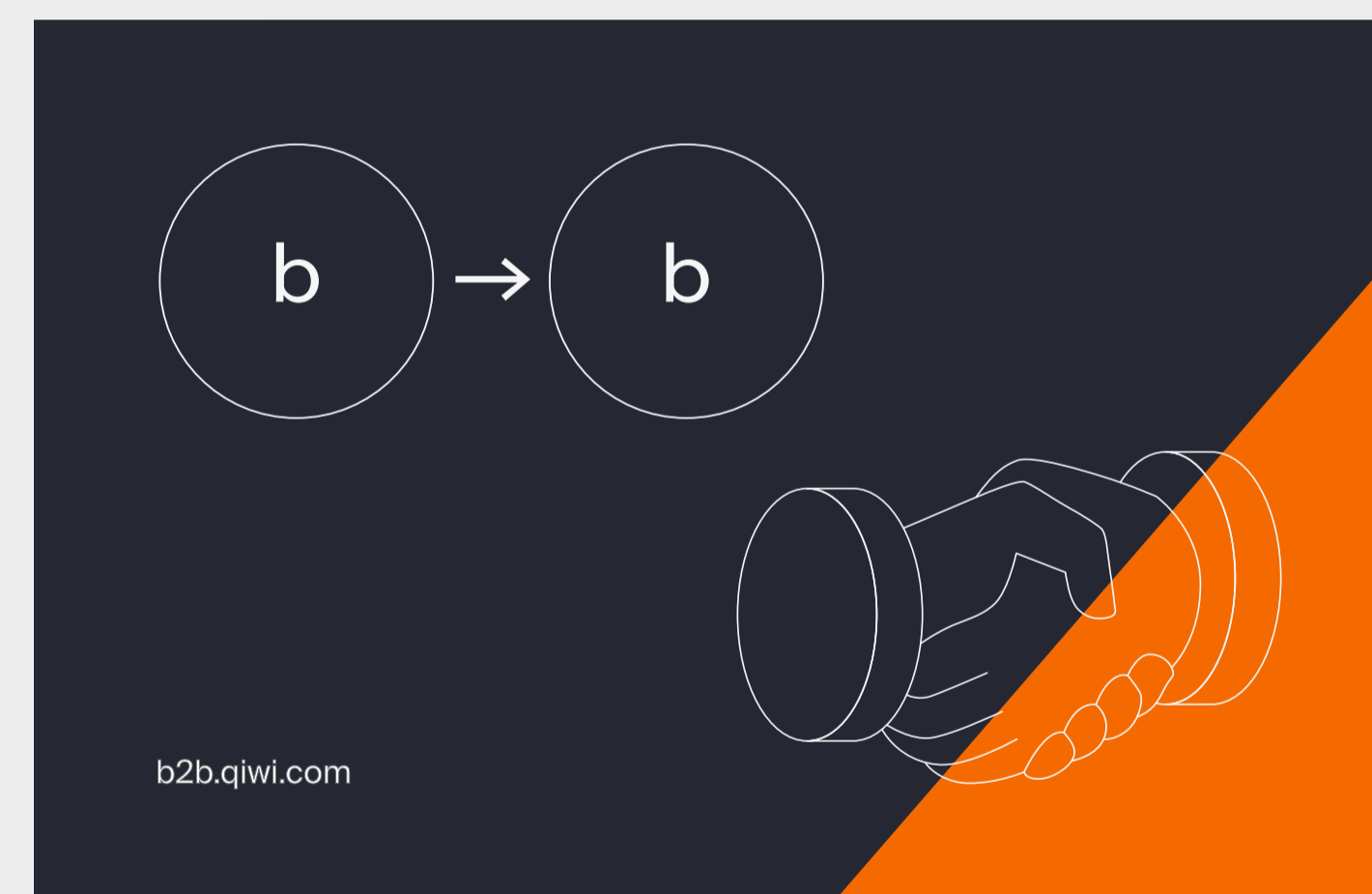
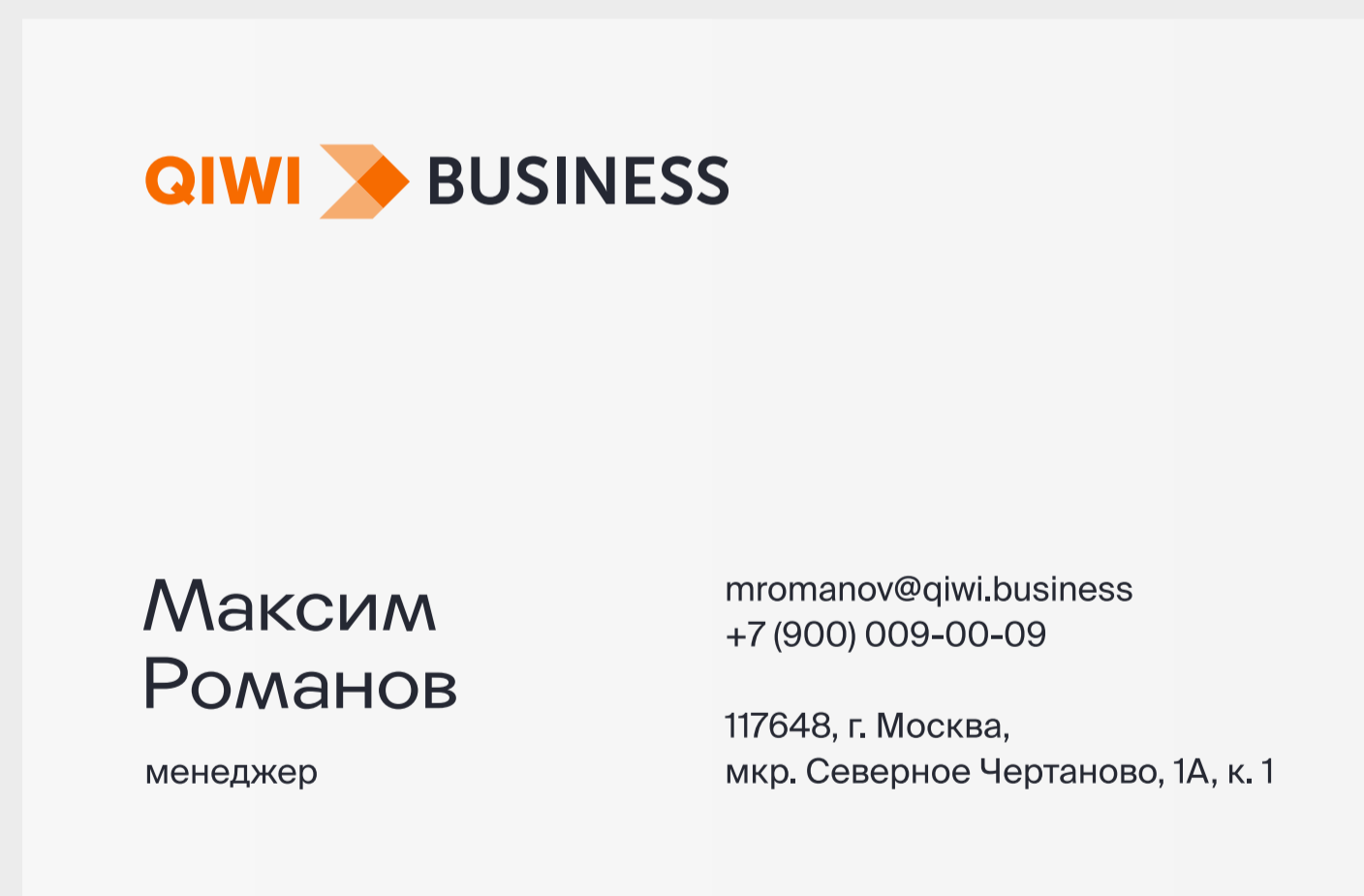
22



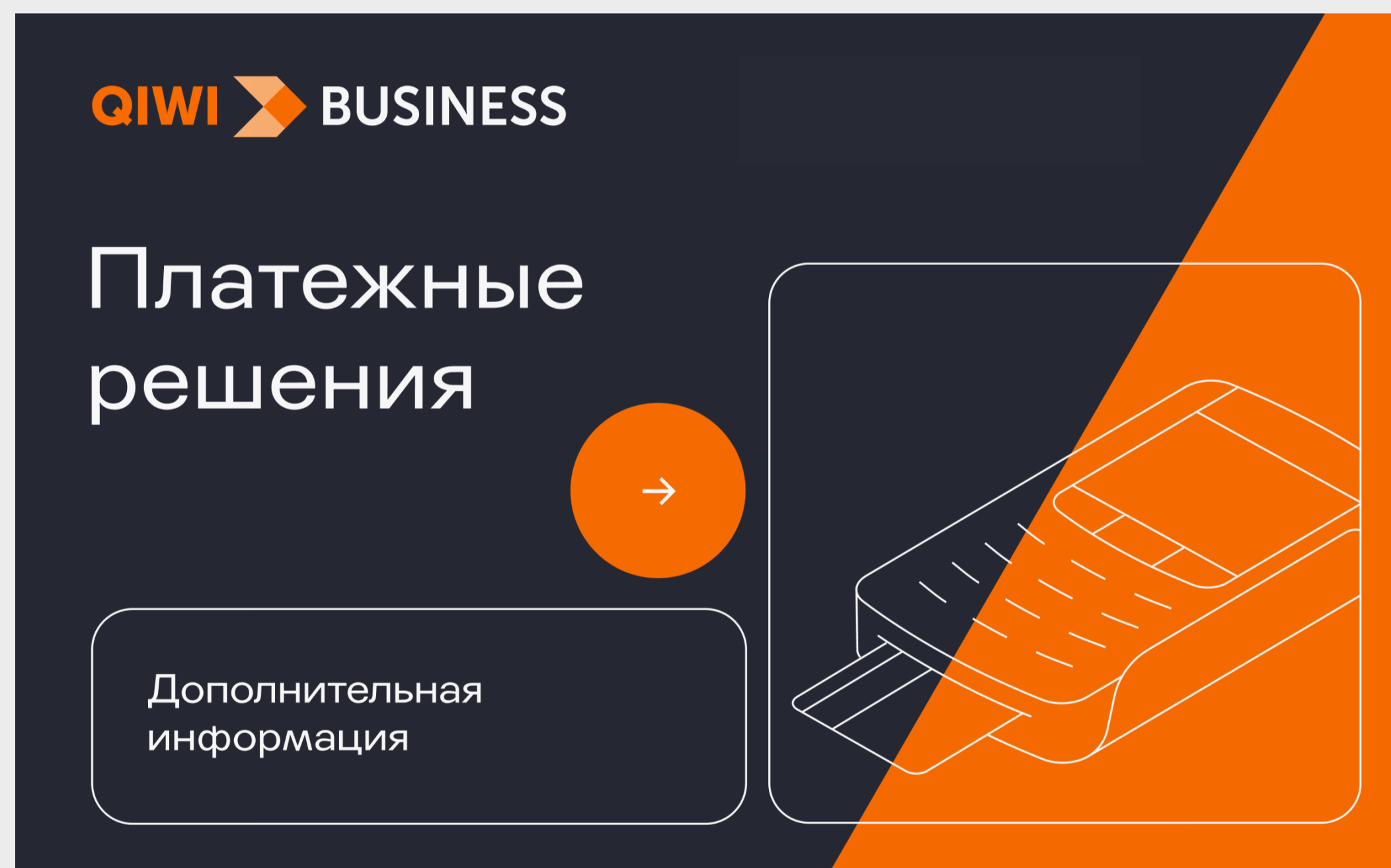
6. Носители

23

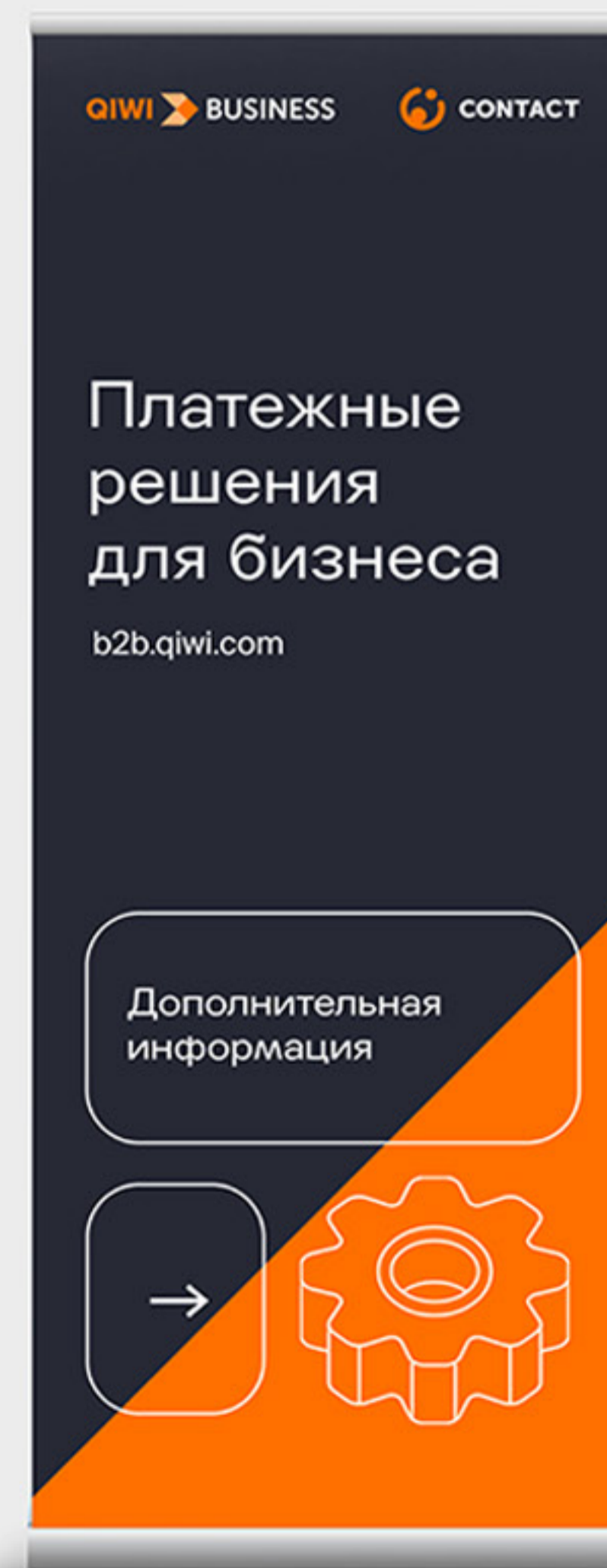
Визитка



Листовка



Ролл-ап



Пресс-волл



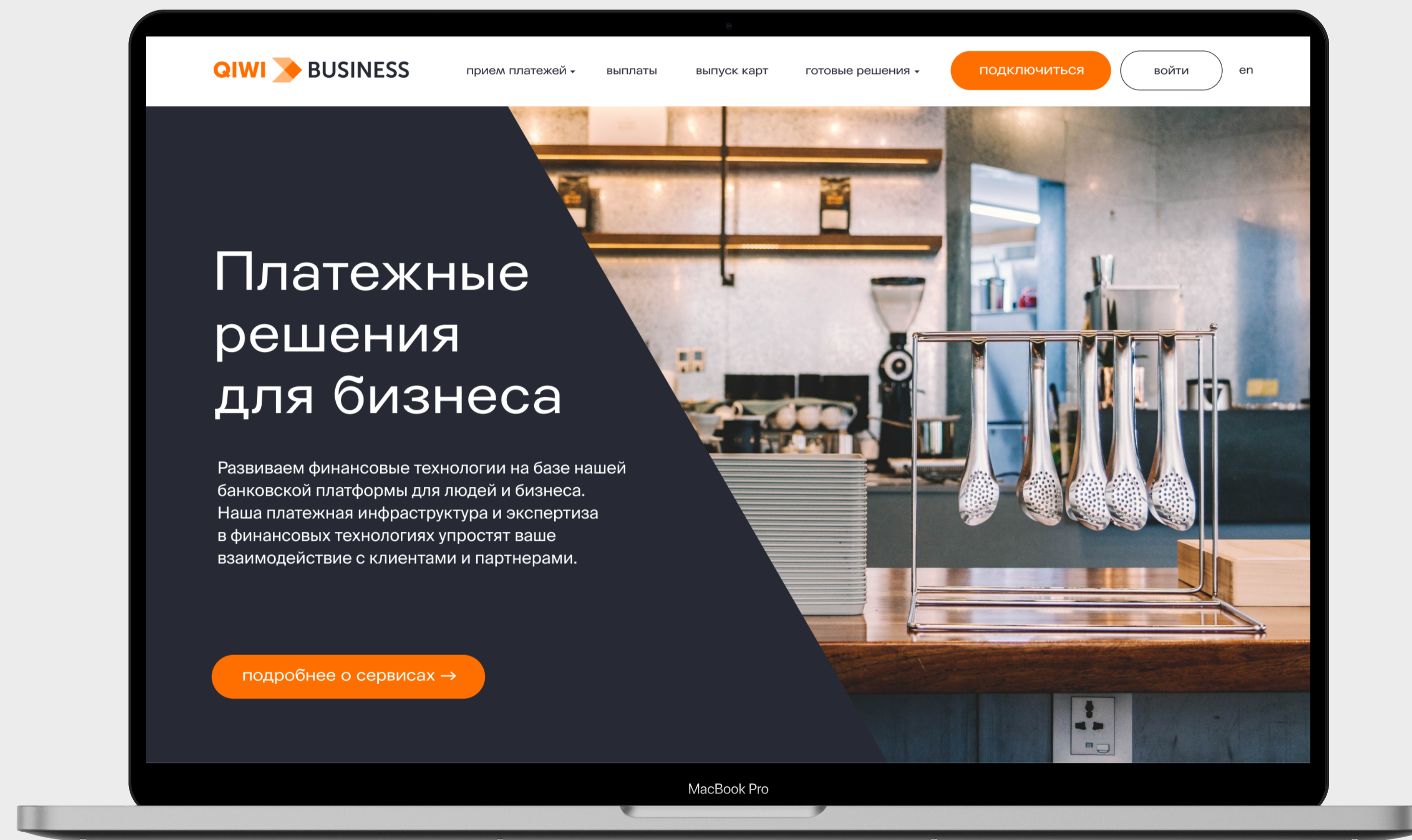
Стенд



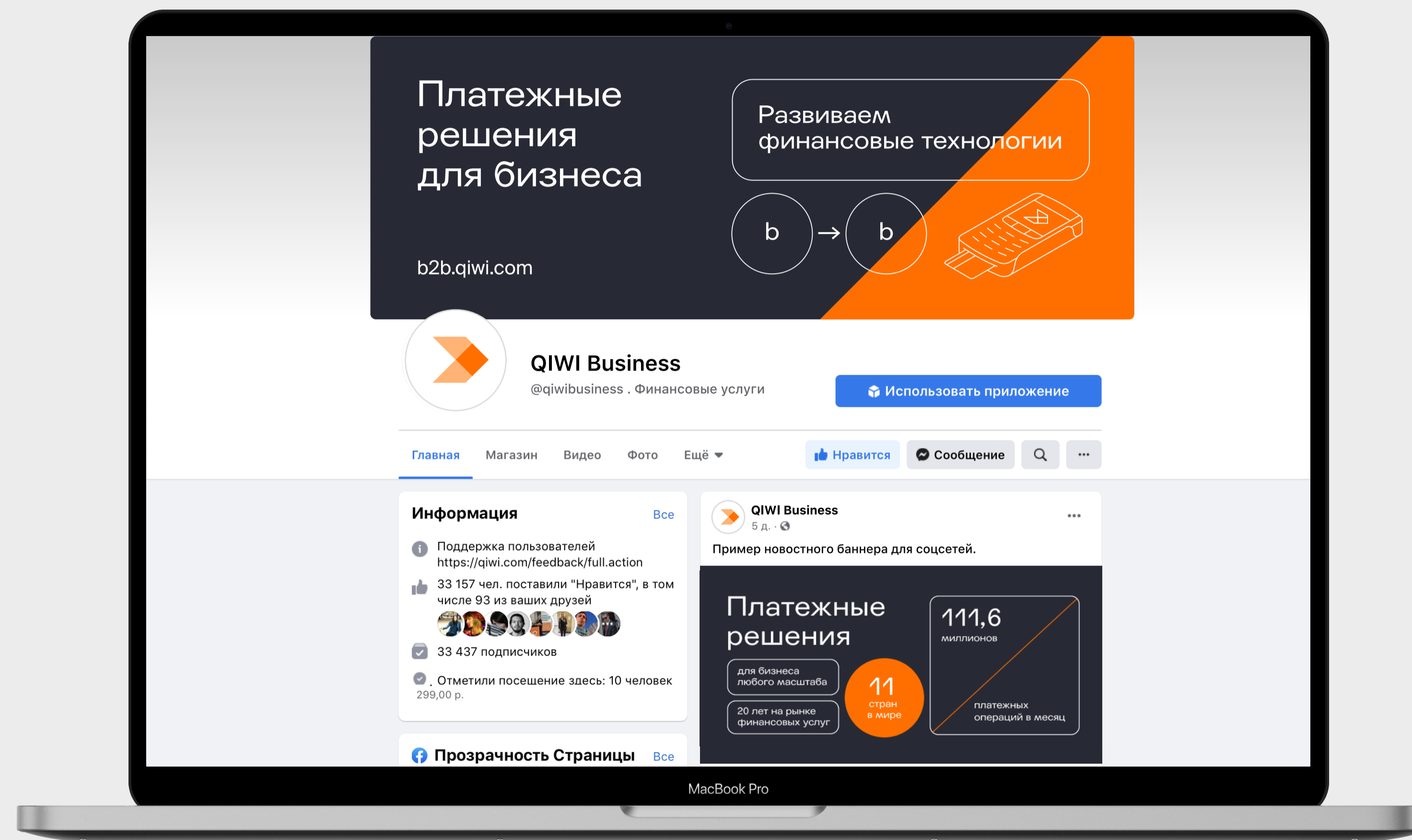
Баннер



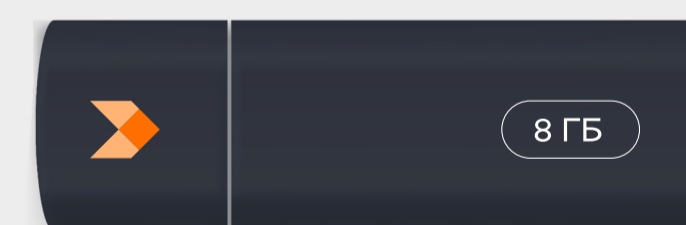
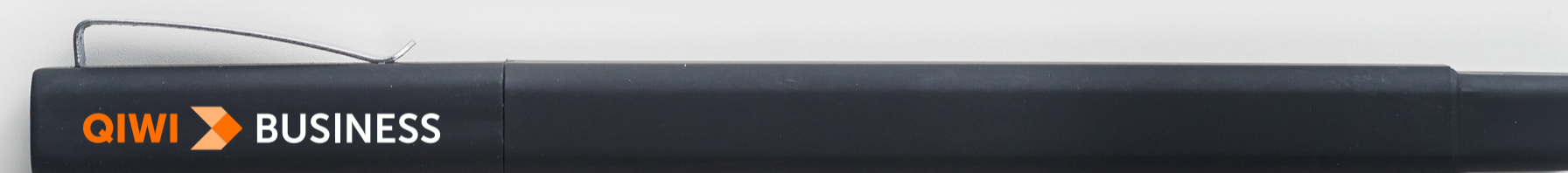
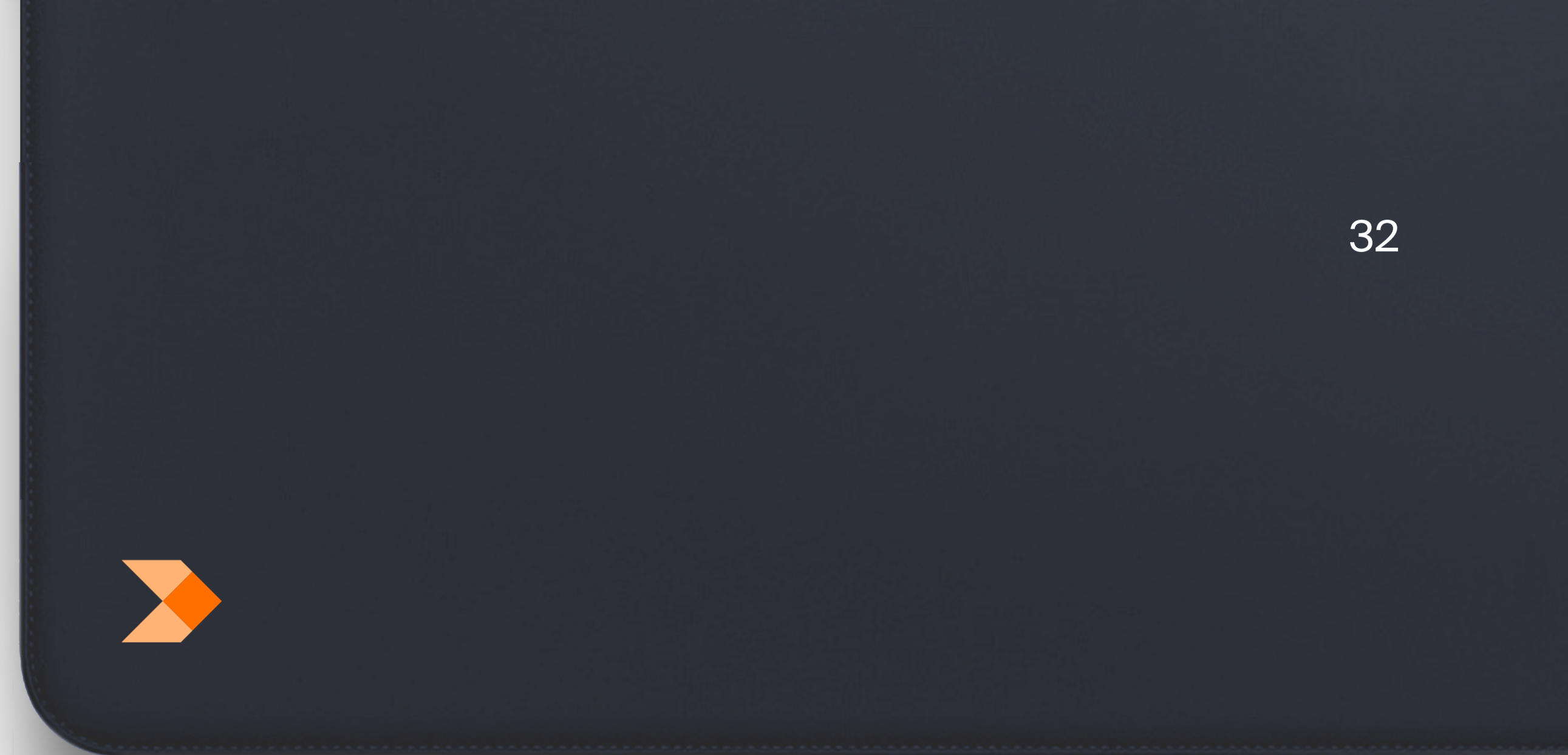
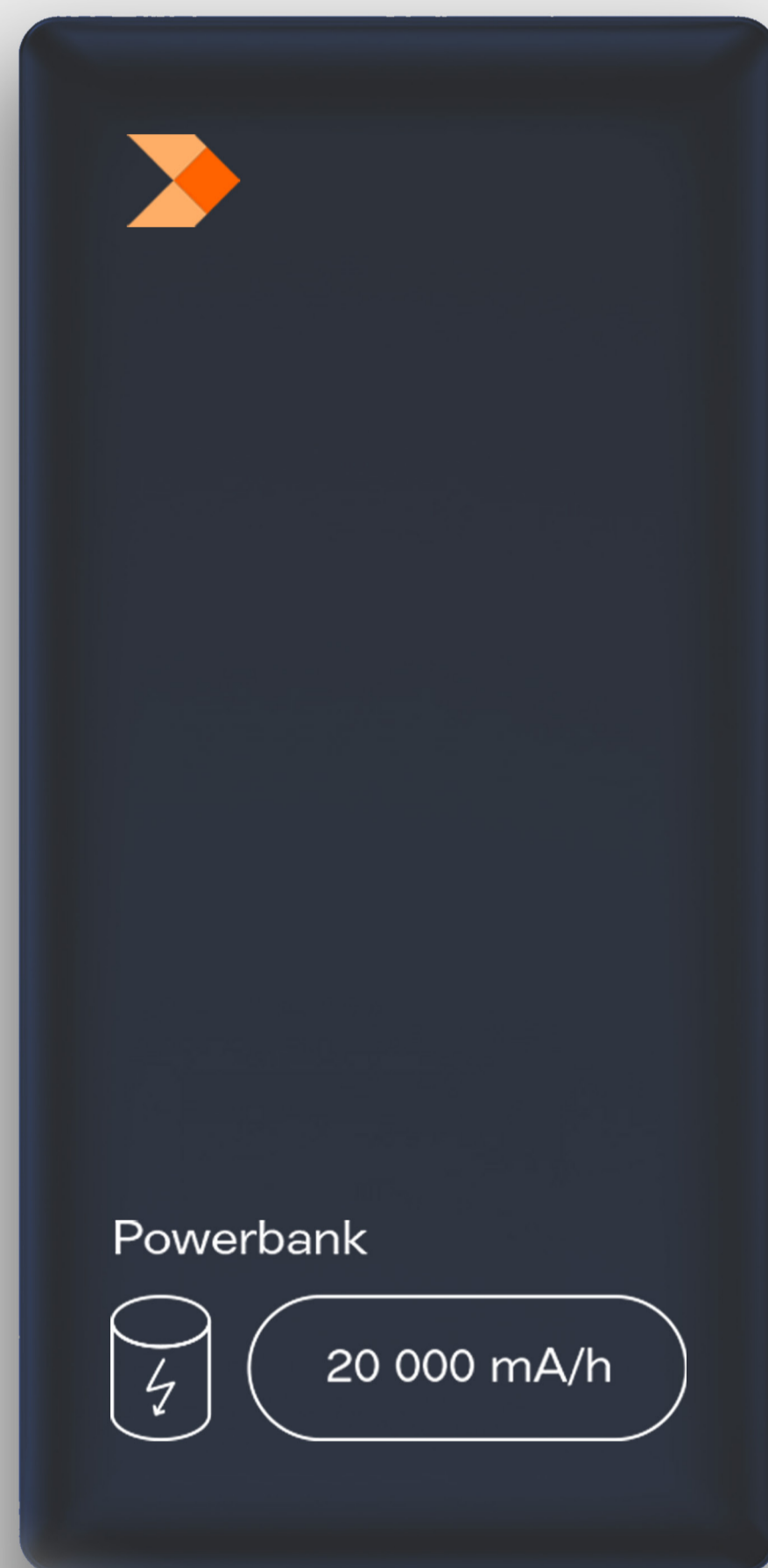
Лендинг



Соцсети



Сувениры



6.10 Нанесение

Термокружка

33



QIWI  **BUSINESS**

Спасибо!

b2b.qiwi.com