

Техническое задание на написание продающего поста для Instagram, VK, Facebook

<p>Название компании (если есть)</p> <p>Контактные данные, профиль, где будет размещен пост</p>	
<p>Вид продающего поста (о каком именно посте идет речь):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прямая продажа • Скрытая продажа • Разогрев к покупке • Создание лимита доверия • Другое 	
<p>Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории? (можно коротко)</p>	
<p>О чем конкретно будет пост?</p>	
<p>Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.</p> <p>Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30</p>	

<p>заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.</p> <p>Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. Это крайне важно.</p>	
<p>Основной посыл? Например:</p> <ul style="list-style-type: none">● Мы лидеры в своей сфере● Это нужно каждому визажисту● Этот товар взорвет рынок● Мы готовы доказать, что эта услуга в разы лучше и дешевле● Успейте купить, это реальная акция и реально большая скидка. Редкая.● И так далее	
<p>Есть ли у вас голос бренда? Если да, то покажите примеры текстов с единым голосом бренда.</p> <p>+ можно указать своими словами описать то, как говорит ваш бренд.</p> <p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none">● Мы открытые и простые● Мы говорим ясно и порой шутим	



<ul style="list-style-type: none"> • Мы даем понять, что с нами просто • Мы любим конкретику <p>Больше об авторском голосе, голосе бренда и примерах посылов авторского голоса - в книге “Копирайтинг в Instagram”. (подходит для всех соцсетей)</p>	
<p>Есть ли конкретный вывод, к которому должен прийти читатель после прочтения текста?</p>	
<p>Количество символов в посте в формате “от -до” или конкретный размер. Если не знаете – сколько нужно, примерно опишите в абзацах или ссылках на пост с примерно похожим размером</p>	
<p>Возможно ли увеличение или уменьшение объема поста?</p>	
<p>Моменты, которые обязательно должны быть отражены в посте. Важно!</p>	
<p>Стиль написания:</p> <p>Деловой</p> <p><u>Убедительно-позитивный</u></p> <p>Ироничный</p>	



<p>Разговорный</p> <p>Провокационный</p> <p>Стиль-история</p> <p>Информационный</p>	
<p>Слова-исключения (возможно, есть слова, которые не стоит употреблять в статье)</p>	
<p>Ссылки на посты (ваши или чужие), которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?</p>	
<p>Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок, бонусов, формированию специальных предложений?</p> <p>Есть ли у вас оффер или уникальное торговое предложение?</p>	
<p>Нужно ли графическое оформление? Если да, дайте ссылки на примеры фирстиля, списки цветов и прочие элементы, создающие ваш фирстиль</p> <p>(прим.* оформлять посты берутся не все авторы)</p>	
<p>Дополнительные пожелания</p>	



Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru

Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](#) и [Публичной офертой сайта](#)