**Техническое задание на написание продающего поста для Instagram, VK, Facebook**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (если есть)Контактные данные, профиль, где будет размещен пост |  |
| **Вид продающего поста** (о каком именно посте идет речь): * Прямая продажа
* Скрытая продажа
* Разогрев к покупке
* Создание лимита доверия
* Другое
 |  |
| Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории? (можно коротко)  |  |
| **О чем конкретно будет пост?**  |  |
| Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу. Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее. Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. Это крайне важно.  |  |
| **Основной посыл? Например:*** Мы лидеры в своей сфере
* Это нужно каждому визажисту
* Этот товар взорвет рынок
* Мы готовы доказать, что эта услуга в разы лучше и дешевле
* Успейте купить, это реальная акция и реально большая скидка. Редкая.
* И так далее
 |  |
| **Есть ли у вас голос бренда?** Если да, то покажите примеры текстов с единым голосом бренда. * можно указать своими словами описать то, как говорит ваш бренд.

Например: * Мы открытые и простые
* Мы говорим ясно и порой шутим
* Мы даем понять, что с нами просто
* Мы любим конкретику

**Больше об авторском голосе, голосе бренда и примерах посылов авторского голоса -** **в книге “**[**Копирайтинг в Instagram**](https://petr-panda.ru/kniga-kopirajting-v-instagram)**”.** (подходит для всех соцсетей)  |  |
| Есть ли конкретный вывод, к которому должен прийти читатель после прочтения текста?  |  |
| Количество символов в посте в формате “от -до” или конкретный размер. Если не знаете – сколько нужно, примерно опишите в абзацах или ссылках на пост с примерно похожим размером |  |
| Возможно ли увеличение или уменьшение объема поста? |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в посте. **Важно!** |  |
| **Стиль написания:****Деловой**[**Убедительно-позитивный**](https://petr-panda.ru/kniga-teksty-kotorym-veryat-lider-prodazh/)**Ироничный****Разговорный****Провокационный****Стиль-история****Информационный**  |  |
| Слова-исключения (возможно, есть слова, которые не стоит употреблять в статье) |  |
| **Ссылки на посты (ваши или чужие), которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?** |  |
| Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок, бонусов, формированию специальных предложений? Есть ли у вас оффер или уникальное торговое предложение?  |  |
| Нужно ли графическое оформление? Если да, дайте ссылки на примеры фирстиля, списки цветов и прочие элементы, создающие ваш фирстиль (прим.\* оформлять посты берутся не все авторы) |  |
| Дополнительные пожелания |  |
|  Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru |
| Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/) и [Публичной офертой сайта](https://petr-panda.ru/publichnaya-oferta/) |