|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Преимущество | Насколько уникально? Проверить конкурентов | Какую проблему клиента решает? | Из преимущества делаем выгоду:  Преим. + Решение проблемы = польза. Если не делаем, ставим прочерк | | Порядок размещения в тексте? Предлагаемый вариант:   * Второй по силе * 2-3 послабее * Самый сильный |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  | |