

Полезность

Слова, с помощью которых вы даете своей ЦА понять, что ваше предложение будет ей полезно:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Легкий | <input type="checkbox"/> Достижимый |
| <input type="checkbox"/> Простой | <input type="checkbox"/> Полезный |
| <input type="checkbox"/> Практичный | <input type="checkbox"/> Выгодный |
| <input type="checkbox"/> Оптимальный | <input type="checkbox"/> Руководство (FAQ) |
| <input type="checkbox"/> Доступный | <input type="checkbox"/> Поддержка |
| <input type="checkbox"/> Универсальный | <input type="checkbox"/> Без усилий |
| <input type="checkbox"/> Имеющий
смысл | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> Непосредствен
ный | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> Безболезненны
й | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> Четкий | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> Краткий | <input type="checkbox"/> _____ |

Срочность

Слова, которые относятся к временным рамкам:

- Сейчас
- Сегодня
- Мгновенный
- Быстрый
- Моментальный
- Скоростной
- Экспресс
- В ближайшее время
- Через X дней
- Через X часов
- Через X минут
- _____
- _____
- _____

Слова, которые говорят о дефицитности:

- Только
- Заканчивается
- Исчезает
- Повышается
- Осталось всего
- Еще ___ дней
- _____
- _____
- _____

Слова, которые обещают избавление от проблем (болей):

- Хватит _____
- Поможет избежать _____
- _____
- _____
- _____

