

Техническое задание на SEO+LSI копирайтинг

Контактные данные	Данные.
Тематика текста	Здесь четко очерчиваем тематику. Например, “создание информационно-обучающего материала для тех, кто хочет знать, что такое копирайтинг”.
Количество символов (примерно)	Пишите не менее 7 000 знаков , меньше в LSI встречается крайне редко, только если тема совсем “скупая”. Вполне возможно, что здесь опытный копирайтер сам подскажет примерную цифру и ... не согласится с вашей.
Возможно ли увеличение или уменьшение объема статьи?	Увеличение.
Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале. Важно!	А вот здесь вы говорите об обязательных моментах, которые нужны конкретно ВАМ. То есть, например, рассказать о вашем агентстве. Или разобрать цены фрилансеров. Или упомянуть нужные площадки. Поскольку предполагается, что ТЗ будет читать профессионал, он сам составит структуру статьи. Ее в этом варианте брифа писать не обязательно.

Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?	Показываете, что нравится. Желательно не менее 3-5 примеров, чтобы сделать “срез” и понять основные принципы, по которым нравится тот или иной контент.
Слова-исключения (возможно, есть слова, которые не стоит употреблять в статье)	Всевозможные жаргонизмы, неправильные обороты и т.п. Например, не “сеошники”, а только SEO-специалисты.
Ссылка на место размещения текста	Важный момент, поскольку очень многое в статье зависит от того, где она размещена. Есть сайты, совершенно не приспособленные для комфортного чтения. Есть страницы с обилием графики. Есть сайты с маленьким текстовым полем, где абзацы нужно делать меньше. Словом, покажите.
Вид текста: Продающий Информационный Аналитический Новостной PR-текст или реклама	Выбираете нужный формат, если для вас это важно.

(если затрудняетесь, пропустите этот пункт)	
Стиль написания: Деловой Дружелюбно-позитивный Ироничный Разговорный Провокационный Стиль-история Информационный	На ваше усмотрение, во многом зависит от общей стилистики материалов на сайте.
Для случаев, если ключевых запросов нет (сборку провожу сам): 1) Дайте несколько ключевых запросов (любых), которые обычно вводят пользователи для поиска вашего товара или услуги. Например, «зимние шины», «купить шубу из ондатры», «дешевые квартиры» и так далее.	1) все описано в описании слева. 2) все описано в описании слева. 3) Рекомендуется сказать, что нужен, чтобы потом и самому посмотреть, и навыки автора проверить, и знать наверняка, что именно использовалось. 4) Да, желательно. Хороший копирайтер может порекомендовать, какие ключи не стоит

2) Укажите особенности запросов, если таковые имеются Например, если вы продаете не «шубу из ондатры», а «шубу искусственную из ондатры»; не «дешевые квартиры», а «дешевые квартиры вторичка» 3) Нужен ли список собранных LSI-ключей, по которым будет вестись работа? 4) Нужны ли рекомендации по конкурентности запросов?	использовать, а какие - запросто.
Если ключевые запросы собраны, дайте их списком или прикрепите файл с ключами к сообщению	Если для вас что-то уже собирали, можно прикрепить. Но вообще пункт не обязательный, все равно собирать проще заново.
Количество вхождений запросов и словоформ (лучше оставить на мое усмотрение)	Если у вас есть какие-то требования от SEO-специалиста, то может, конечно, прописать, но тогда это уже не будет полноценный LSI-текст.

Нужно ли прописывать тексты для метатегов? (Title, Description, H1,H2,H3)? Если нужны какие-то конкретные, укажите, пожалуйста	Если сами в этом не разбираетесь, пусть лучше пропишет. Если есть SEO-специалист, то можно и ему отдать этот этап.
Допустимы ли словоформы (прямое, разбавленное, морфологическое вхождение). Рекомендуется	Запрещать не следует вообще, поскольку ТОЛЬКО прямые вхождения не работают, но если это обязательное условие SEO-специалиста, а у вас договор, например, то пусть сам выпутывается.
Имеет ли сайт региональную принадлежность, должно ли это отражаться в тексте?	Большинство сайтов уже имеют региональную принадлежность, а потому ключ “продать слонов в Москве” часто не нужен, но пару раз все же стоит напомнить поисковым роботам, что вы из Москвы.
Дополнительные пожелания	Здесь пишем все, что хотелось сказать, но не сказали.

Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru



Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru, вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](#) и [Публичной офертой сайта](#)