

Техническое задание на написание текста для презентации

Название компании (если есть)	
Контактная информация заказчика: (адрес web-сайта, электронная почта, Skype).	
Цель, которую преследует создание презентации? (прямая реклама, ознакомление с деятельностью компании, имиджевый материал, информационный материал) Можно несколько пунктов.	
Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории?	
Размер текста: (примерное количество страниц или знаков)	
Объект презентации, краткое описание	
Имеются ли у объекта какие-то особые признаки или преимущества?	
Есть ли какое-то уникальное торговое предложение?	

<p>Готовы ли вы к экспериментам с текстом?</p> <p>Этот пункт подразумевает поиск особых решений для вашего случая, которые могут отличаться от стандартов написания подобных текстов</p>	
<p>Примерный объем материала по разделам (например, описание товара или услуги - 20 % от всего текста; информация о компании – 20%; специальное предложение – 10%; преимущества – 20%; о доставке – 10%; адреса и реквизиты – 10%).</p> <p>Есть ли у компании свой фирменный стиль? Если да, желательно ссылку на пример фирменного стиля</p>	
<p>Нужны ли слоганы или подзаголовки? Если да, то конкретизируйте, пожалуйста.</p>	
<p>Информация о конкурентах: (наименование компаний, почему Вы их считаете конкурентами, их слабые и сильные стороны, ссылки на их web-сайты)</p>	
<p>Стиль написания:</p> <p>Деловой</p> <p>Дружелюбно-позитивный</p>	

<p>Ироничный</p> <p>Разговорный</p> <p>Провокационный</p> <p>Стиль-история</p> <p>Информационный</p> <p>Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале. Очень важный пункт. Пожалуйста, впишите все тезисы, данные и цифры, которые вы хотите видеть в презентации или же прикрепите к письму материалы с важными данными.</p>	
<p>Основной посыл?</p> <p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none">• Мы успешные и дорогие• Мы позитивные и совсем простые• Мы лидеры в своей сфере• Этот товар взорвет рынок• Мы готовы доказать, что эта услуга в разы лучше, но при этом намного дешевле других подобных услуг <p>И так далее</p>	
<p>Есть ли презентации, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый представленный вариант?</p>	

<p>Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок, бонусов, формированию специальных предложений?</p>	
<p>Есть ли известные бренды, которые можно упомянуть в тексте? (Если это нужно, конечно)</p>	
<p>Есть ли какие-то преимущества или достижения, которые вам хотелось бы особенно выделить?</p>	
<p>Есть ли у вас какие-то особые преимущества перед конкурентами?</p>	
<p>Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.</p> <p>Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.</p> <p>Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. Это крайне важно.</p>	
<p>Планируемый размер презентации? Примерно</p>	

Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru

Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru, вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](#) и [Публичной офертой сайта](#)