

Техническое задание на написание сценария аудиоролика

<p>Название компании (если есть)</p> <p style="text-align: center;">Контакты</p>	
<p>Основные сферы деятельности</p>	
<p>О чем будет ролик:</p> <p>Например, появление новой услуги, товара, день рождения компании так далее</p>	
<p>Где будет воспроизводиться ролик?</p> <p>Например, радио, торговые центры, для внутреннего пользования и так далее</p>	
<p>Есть ли ролики, которые вы считаете удачными? Если есть. Укажите, пожалуйста</p>	
<p><u>ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ</u></p> <p>Описание целевой аудитории в стандартной терминологии (возраст, пол, уровень доходов, образовательный уровень, тип потребления – новаторы, консерваторы)</p>	

<p><u>ЗАДАЧИ РОЛИКА</u></p> <p>Чего мы ждем от появления именно этого вида рекламы? Что потребитель должен подумать, почувствовать, сделать после того, как услышит наш ролик?</p>	
<p><u>ЖАНР РОЛИКА</u></p> <p>анекдот, исторический, репортажный, описательный, сюжетный, информационный, провокационный, ваш вариант. Возможно смешение стилей</p>	
<p><u>ТОНАЛЬНОСТЬ РОЛИКА</u></p> <p>Юмор, лирика, серьезность, солидность и т.д. либо на усмотрение исполнителя</p>	
<p><u>Возможна ли стихотворная форма?</u></p>	
<p><u>ТОВАР(УСЛУГА) В РОЛИКЕ</u></p> <p>На чем должен быть сделан акцент в ролике (упаковка, процесс использования, логотип, сам продукт, дешевизна услуги, результат использования и т.д.)</p>	
<p><u>Есть ли моменты, которые стоит обязательно упомянуть?</u></p>	
<p><u>Хронометраж</u></p>	

Например, 20-40-50-80 секунд

Дополнительные пожелания

Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru

Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru, вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](#) и [Публичной офертой сайта](#)