

## Техническое задание на написание сценария видеоролика

<p>Название компании (если есть)</p> <p style="text-align: center;">Контакты</p>	
<p><b>Основные сферы деятельности компании</b></p>	
<p><b>О чем будет видеоролик:</b></p> <p>Будет ли в ролике конкретный объект (товар, услуга, фирма, акция)? Единичный ли это предмет или группа предметов (серия)? Новый ли это товар, услуга? Есть ли в нем что-нибудь уникальное, особенное?</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Конкуренты</b></p> <p>Как должен выглядеть наш ролик относительно роликов конкурентов?</p>	
<p><b><u>Есть ли ролики, которые кажутся вам удачными? Если есть, дайте, пожалуйста, примеры</u></b></p>	

<p><b><u>Целевая аудитория</u></b></p> <p>Описание целевой аудитории в стандартной терминологии (возраст, пол, уровень доходов, образовательный уровень, тип потребления – новаторы, консерваторы)</p> <p>Описание типичного представителя.</p>	
<p><b><u>Задачи сценария</u></b></p> <p>Чего мы ждем от появления именно этого вида рекламы? Что потребитель должен подумать, почувствовать, сделать после того, как увидит наш ролик?</p>	
<p><b><u>Жанр сценария ролика</u></b></p> <p>анекдот, исторический, репортажный, описательный, сюжетный, информационный либо на усмотрение исполнителя</p>	
<p><b><u>Формат исполнения (мультипликация, видеоряд, съемки актеров и так далее)</u></b></p>	
<p><b><u>Тональность сценария</u></b></p> <p>Юмор, лирика, серьезность, солидность и т.д. либо на усмотрение исполнителя</p>	

<p><b><u>Акценты</u></b></p> <p>На чем должен быть сделан акцент в ролике (упаковка, процесс использования, логотип, сам продукт, результат использования и т.д.)</p>	
<p><b><u>Хронометраж</u></b></p>	
<p>Вы можете отправить заполненное задание на почту <a href="mailto:panda@petr-panda.ru">panda@petr-panda.ru</a></p>	
<p>Отправляя техническое задание на почту <a href="mailto:panda@petr-panda.ru">panda@petr-panda.ru</a>, вы подтверждаете согласие с <a href="#">Пользовательским соглашением сайта</a> и <a href="#">Публичной офертой сайта</a></p>	