

Техническое задание на разработку УТП

<p>Название компании</p> <p>Контактные данные</p>	
<p>Название бренда</p>	
<p>В какой нише распространяется бренд? Например, косметическая продукция, товары для дома, автомобили, продукты питания и так далее.</p>	
<p>Основные потребители продукта или услуги – это мужчины или женщины? Возможно, дети или пожилые люди? Укажите хотя бы приблизительно.</p> <p><i>Пример: 50% подростки и студенты, 25% - женщины не старше 30 лет, 10% - женщины старше 30 лет. Мужчины.</i></p>	
<p>Для кого создан продукт или услуга - элита, средний класс, люди с минимальными заработками и так далее. Можно несколько социальных категорий.</p>	

Бренд уже известен потребителю или он только выходит на рынок?	
Вы бы хотели, чтобы бренд ассоциировался с Например, с роскошью, с удобством, с качеством и невысокой ценой, с надежностью, с товарами класса «премиум», с честными услугами для малообеспеченных и так далее. Любые ассоциации только приветствуются!	
Есть ли примеры историй брендов в вашей нише, которые вам кажутся привлекательными? Возможно, легенды брендов из других ниш?	
Дополнительные пожелания	

Задачи

Основная задача разработки	
Проблемная ситуация	
Предполагаемый результат	



Предполагаемые сроки разработки

Продукт / Услуга

Краткое описание продукта / услуги

Основное преимущество или УТП

Другие преимущества

Основной недостаток

Другие недостатки

Ассортиментный ряд, иерархия
позиций в ассортиментном ряду
(изобразить схематично)

Ценовой сегмент

В каком ценовом сегменте находится
продукт / услуга

Что продается дешевле?

Что продается дороже?

Конкурентная среда

Основные конкуренты	
Преимущества конкурентов	
Недостатки конкурентов	

Потребитель

Кто является нашим потребителем?	
Мотивы покупки	
Ситуация покупки	
Ситуация потребления	

Позиционирование

Текущее позиционирование
продукта / услуги

Дополнительные пожелания:

Вы можете
отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru

Отправляя
техническое задание на почту panda@petr-panda.ru , вы подтверждаете согласие с
[Пользовательским](#)
[соглашением сайта](#) и [Публичной офертой сайта](#)