**Техническое задание на разработку бренда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заказчик: |  | Бренд: |  |
| Контактное лицо: |  | Контактная информация: |  |

Заказчик

|  |  |
| --- | --- |
| Компания |  |
| Бренд / Продукт / Услуга |  |
| История |  |
| Текущая позиция на рынке |  |

Задачи

|  |  |
| --- | --- |
| Основная задача разработки |  |
| Проблемная ситуация |  |
| Предполагаемый результат |  |
| Предполагаемые сроки разработки |  |

Продукт / Услуга

|  |  |
| --- | --- |
| Краткое описание продукта / услуги |  |
| Основное преимущество или УТП |  |
| Другие преимущества |  |
| Основной недостаток |  |
| Другие недостатки |  |
| Ассортиментный ряд, иерархия позиций в ассортиментном ряду (изобразить схематично) |  |

Ценовой сегмент

|  |  |
| --- | --- |
| В каком ценовом сегменте находится продукт / услуга |  |
| Что продается дешевле? |  |
| Что продается дороже? |  |

Конкурентная среда

|  |  |
| --- | --- |
| Основные конкуренты |  |
| Преимущества конкурентов |  |
| Недостатки конкурентов |  |

Дистрибуция

|  |  |
| --- | --- |
| Основные регионы продаж |  |
| Перспективные регионы продаж |  |
| Основные места продаж |  |

Потребитель

|  |  |
| --- | --- |
| Кто является нашим потребителем? |  |
| Мотивы покупки | . |
| Ситуация покупки |  |
| Ситуация потребления |  |

Позиционирование

|  |  |
| --- | --- |
| Текущее позиционирование продукта / услуги |  |

Опыт

|  |  |
| --- | --- |
| Какие материалы есть в наличии (упаковка, рекламные материалы  и т.д.) |  |
| Наличие результатов маркетинговых исследований |  |

Какие работы планируется провести?

|  |  |
| --- | --- |
| Мониторинг и экспертиза рынка |  |
| Сопровождение маркетинговых исследований |  |
| Разработка позиционирования |  |
| Разработка стратегии бренда |  |
| Разработка названия |  |
| Разработка логотипа |  |
| Разработка фирменного стиля |  |
| Разработка формы упаковки |  |
| Разработка дизайн-концепции упаковки (на основе базовой упаковки в серии) |  |
| Адаптация дизайна для последующих упаковок в серии |  |
| Разработка персонажа |  |
| 3D-визуализация упаковки |  |
| Подготовка и вывод цветопроб |  |
| Формирование brand-book, guide line |  |
| Разработка креативной концепции рекламной кампании |  |
| Дизайн рекламных материалов |  |
| Копирайтинг |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Вы можете отправить заполненное задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru) | |
| Отправляя техническое задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru) , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/) и [Публичной офертой сайта](https://petr-panda.ru/publichnaya-oferta/) | |