**Техническое задание на разработку бренда**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заказчик: |   | Бренд: |   |
| Контактное лицо: |   | Контактная информация: |   |

Заказчик

|  |  |
| --- | --- |
| Компания |   |
| Бренд / Продукт / Услуга |   |
| История |   |
| Текущая позиция на рынке |   |

Задачи

|  |  |
| --- | --- |
| Основная задача разработки |   |
| Проблемная ситуация |   |
| Предполагаемый результат |   |
| Предполагаемые сроки разработки |   |

Продукт / Услуга

|  |  |
| --- | --- |
| Краткое описание продукта / услуги |   |
| Основное преимущество или УТП |   |
| Другие преимущества |   |
|  Основной недостаток |   |
| Другие недостатки |   |
| Ассортиментный ряд, иерархия позиций в ассортиментном ряду (изобразить схематично) |   |

Ценовой сегмент

|  |  |
| --- | --- |
| В каком ценовом сегменте находится продукт / услуга |   |
| Что продается дешевле? |    |
| Что продается дороже? |   |

Конкурентная среда

|  |  |
| --- | --- |
| Основные конкуренты |   |
| Преимущества конкурентов |    |
| Недостатки конкурентов |   |

Дистрибуция

|  |  |
| --- | --- |
| Основные регионы продаж |   |
| Перспективные регионы продаж |   |
| Основные места продаж |   |

Потребитель

|  |  |
| --- | --- |
| Кто является нашим потребителем? |   |
| Мотивы покупки | . |
| Ситуация покупки |   |
| Ситуация потребления |   |

Позиционирование

|  |  |
| --- | --- |
| Текущее позиционирование продукта / услуги |   |

Опыт

|  |  |
| --- | --- |
| Какие материалы есть в наличии (упаковка, рекламные материалыи т.д.) |   |
| Наличие результатов маркетинговых исследований |   |

Какие работы планируется провести?

|  |  |
| --- | --- |
| Мониторинг и экспертиза рынка |   |
| Сопровождение маркетинговых исследований |   |
| Разработка позиционирования |   |
| Разработка стратегии бренда |   |
| Разработка названия |   |
| Разработка логотипа |   |
| Разработка фирменного стиля |   |
| Разработка формы упаковки |   |
| Разработка дизайн-концепции упаковки (на основе базовой упаковки в серии) |   |
| Адаптация дизайна для последующих упаковок в серии |   |
| Разработка персонажа |   |
| 3D-визуализация упаковки |   |
| Подготовка и вывод цветопроб |   |
| Формирование brand-book, guide line |   |
| Разработка креативной концепции рекламной кампании |   |
| Дизайн рекламных материалов |   |
| Копирайтинг |   |

|  |
| --- |
|  Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru |
| Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/) и [Публичной офертой сайта](https://petr-panda.ru/publichnaya-oferta/) |