

Техническое задание на написание текста для маркетинг-кит

<p>Название компании (если есть)</p> <p>Контактная информация заказчика: (адрес web-сайта, электронная почта, Skype).</p> <p>Контактная информация компании (для упоминания в маркетинг-кит)</p>	
<p>Общая информация о компании, основные виды деятельности</p>	
<p>Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории?</p>	
<p>Есть ли какое-то уникальное торговое предложение?</p>	
<p>Нужны ли слоганы или подзаголовки? Если да, то конкретизируйте, пожалуйста.</p>	

<p>Информация о конкурентах: (наименование компаний, почему Вы их считаете конкурентами, их слабые и сильные стороны, ссылки на их web-сайты)</p>	
<p>Стиль написания:</p> <p>Деловой</p> <p>Дружелюбно-позитивный</p> <p>Ироничный</p> <p>Разговорный</p> <p>Провокационный</p> <p>Стиль-история</p> <p>Информационный</p>	
<p>Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале. Очень важный пункт. Пожалуйста, впишите все тезисы, данные и цифры, которые вы хотите видеть в презентации или же прикрепите к письму материалы с важными данными.</p>	
<ol style="list-style-type: none">1. История компании2. Ваши преимущества3. Описание проблем, которые вы закрываете4. Описание продукта (если вы рекламируете какой-то продукт или услугу)	

<p>5. Кейсы и решения</p> <p>6. Схемы работы</p> <p>7. Сравнение с конкурентами (без негатива)</p> <p>8. Миссия и принципы</p> <p>9. Ваши регалии и пресса о вас</p> <p>10. Ваши партнеры</p> <p>11. Отзывы о вас</p> <p>12. Частые вопросы</p> <p>Пожалуйста, пропишите для каждого пункта нужные вводные или дайте ссылки на архивы, страницы, материалы и так далее.</p>	
<p>Есть ли тексты маркетинг-кит, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый представленный вариант?</p>	
<p>Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок, бонусов, формированию специальных предложений?</p>	
<p>Есть ли известные бренды, которые можно упомянуть в тексте? (Если это нужно, конечно)</p>	

<p>Есть ли какие-то преимущества или достижения, которые вам хотелось бы особенно выделить?</p>	
<p>Есть ли у вас какие-то особые преимущества перед конкурентами?</p>	
<p>Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.</p> <p>Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.</p> <p>Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. Это крайне важно.</p>	
<p>Планируемый размер маркетинг-кит? Примерно</p>	
<p>Любая дополнительная информация</p>	



Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru

Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru, вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](#) и [Публичной офертой сайта](#)