**Техническое задание на написание текста для маркетинг-кит**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (если есть)  Контактная информация заказчика: (адрес web-сайта, электронная почта, Skype).    Контактная информация компании (для упоминания в маркетинг-кит) |  |
| Общая информация о компании, основные виды деятельности |  |
| Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории? |  |
| Есть ли какое-то уникальное торговое предложение? |  |
| Нужны ли слоганы или подзаголовки? Если да, то конкретизируйте, пожалуйста. |  |
| Информация о конкурентах: (наименование компаний, почему Вы их считаете конкурентами, их слабые и сильные стороны, ссылки на их web-сайты) |  |
| Стиль написания:  Деловой  Дружелюбно-позитивный  Ироничный  Разговорный  Провокационный  Стиль-история  Информационный |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале. Очень важный пункт. Пожалуйста, впишите все тезисы, данные и цифры, которые вы хотите видеть в презентации или же прикрепите к письму материалы с важными данными. |  |
| 1. История компании  2. Ваши преимущества  3. Описание проблем, которые вы закрываете  4. Описание продукта (если вы рекламируете какой-то продукт или услугу)  5. Кейсы и решения  6. Схемы работы  7. Сравнение с конкурентами (без негатива)  8. Миссия и принципы  9. Ваши регалии и пресса о вас  10. Ваши партнеры  11. Отзывы о вас  12. Частые вопросы  Пожалуйста, пропишите для каждого пункта нужные вводные или дайте ссылки на архивы, страницы, материалы и так далее. |  |
| Есть ли тексты маркетинг-кит, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый представленный вариант? |  |
| Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок, бонусов, формированию специальных предложений? |  |
| Есть ли известные бренды, которые можно упомянуть в тексте?  ( Если это нужно, конечно) |  |
| Есть ли какие-то преимущества или достижения, которые вам хотелось бы особенно выделить? |  |
| Есть ли у вас какие-то особые преимущества перед конкурентами? |  |
| Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.  Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.  Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. **Это крайне важно.** |  |
| Планируемый размер маркетинг-кит? Примерно |  |
| Любая дополнительная информация |  |
| Вы можете отправить заполненное задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru) | |
| Отправляя техническое задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru) , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/) и [Публичной офертой сайта](https://petr-panda.ru/publichnaya-oferta/) | |