**Техническое задание на написание текста для маркетинг-кит**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (если есть)Контактная информация заказчика: (адрес web-сайта, электронная почта, Skype). Контактная информация компании (для упоминания в маркетинг-кит)  |  |
| Общая информация о компании, основные виды деятельности  |  |
| Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории?  |  |
| Есть ли какое-то уникальное торговое предложение?  |  |
| Нужны ли слоганы или подзаголовки? Если да, то конкретизируйте, пожалуйста. |  |
| Информация о конкурентах: (наименование компаний, почему Вы их считаете конкурентами, их слабые и сильные стороны, ссылки на их web-сайты) |  |
| Стиль написания:ДеловойДружелюбно-позитивныйИроничныйРазговорныйПровокационныйСтиль-историяИнформационный  |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале. Очень важный пункт. Пожалуйста, впишите все тезисы, данные и цифры, которые вы хотите видеть в презентации или же прикрепите к письму материалы с важными данными.  |  |
| 1. История компании2. Ваши преимущества3. Описание проблем, которые вы закрываете4. Описание продукта (если вы рекламируете какой-то продукт или услугу)5. Кейсы и решения6. Схемы работы7. Сравнение с конкурентами (без негатива)8. Миссия и принципы9. Ваши регалии и пресса о вас10. Ваши партнеры11. Отзывы о вас12. Частые вопросыПожалуйста, пропишите для каждого пункта нужные вводные или дайте ссылки на архивы, страницы, материалы и так далее.  |  |
| Есть ли тексты маркетинг-кит, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый представленный вариант? |  |
| Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок, бонусов, формированию специальных предложений?  |  |
| Есть ли известные бренды, которые можно упомянуть в тексте?( Если это нужно, конечно)  |  |
| Есть ли какие-то преимущества или достижения, которые вам хотелось бы особенно выделить? |  |
| Есть ли у вас какие-то особые преимущества перед конкурентами?  |  |
| Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. **Это крайне важно.** |  |
| Планируемый размер маркетинг-кит? Примерно  |  |
| Любая дополнительная информация  |  |
|  Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru |
| Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/) и [Публичной офертой сайта](https://petr-panda.ru/publichnaya-oferta/) |