

Техническое задание на создание легенды бренда

<p>Название компании</p> <p>Контактные данные</p>	
<p>Название бренда</p>	
<p>В какой нише распространяется бренд? Например, косметическая продукция, товары для дома, автомобили, продукты питания и так далее.</p>	
<p>Основные потребители продукта или услуги – это мужчины или женщины? Возможно, дети или пожилые люди? Укажите хотя бы приблизительно.</p> <p><i>Пример: 50% подростки и студенты, 25% - женщины не старше 30 лет, 10% - женщины старше 30 лет. Мужчины.</i></p>	
<p>Для кого создан продукт или услуга - элита, средний класс, люди с минимальными заработками и так далее. Можно несколько социальных категорий.</p>	
<p>Бренд уже известен потребителю или он только выходит на рынок?</p>	

<p>Вы бы хотели, чтобы бренд ассоциировался с</p> <p>Например, с роскошью, с удобством, с качеством и невысокой ценой, с надежностью, с товарами класса «премиум», с честными услугами для малообеспеченных и так далее.</p> <p>Любые ассоциации только приветствуются!</p>	
<p>Есть ли примеры историй брендов в вашей нише, которые вам кажутся привлекательными? Возможно, легенды брендов из других ниш?</p>	
<p>Какое ощущение должно сложиться у читателя после прочтения легенды вашего бренда?</p> <p>Например:</p> <p><i>Эти ребята точно знают толк в спортивной обуви</i></p> <p><i>А ведь и вправду этот рецепт сока самый полезный</i></p> <p><i>Я рад, что принадлежу к тем 3%, которым по карману такие замечательные элитные часы</i></p> <p>Креатив приветствуется!</p>	

Стиль написания (деловой, ироничный, с элементами юмора, упрощенный и так далее). Если затрудняетесь, в качестве примера стиля можно дать любые посторонние тексты	
Есть ли у вас какие-то «заготовки» на основе которых может быть построена легенда бренда? Истории из жизни компании, отличительные свойства продукта или услуги, интересные факты и так далее.	
Может ли легенда бренда быть полностью вымышленной или обязательно лишь обобщение, художественное украшение реальных фактов?	
Дополнительные пожелания	

Задачи

Основная задача разработки	
Проблемная ситуация	
Предполагаемый результат	
Предполагаемые сроки разработки	

Продукт / Услуга

Краткое описание продукта / услуги	
Основное преимущество или УТП	
Другие преимущества	
Основной недостаток	
Другие недостатки	
Ассортиментный ряд, иерархия позиций в ассортиментном ряду (изобразить схематично)	

Ценовой сегмент

В каком ценовом сегменте находится продукт / услуга	
Что продается дешевле?	
Что продается дороже?	



Конкурентная среда

Основные конкуренты	
Преимущества конкурентов	
Недостатки конкурентов	

Дистрибуция

Основные регионы продаж	
Перспективные регионы продаж	
Основные места продаж	

Потребитель

Кто является нашим потребителем?	
Мотивы покупки	
Ситуация покупки	



Ситуация потребления

Позиционирование

Текущее позиционирование продукта
/ услуги

Опыт

Какие материалы есть в наличии
(упаковка, рекламные материалы
и т.д.)

Наличие результатов маркетинговых
исследований

Вы можете
отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru

Отправляя
техническое задание на почту panda@petr-panda.ru, вы подтверждаете согласие с
[Пользовательским](#)
[соглашением сайта](#) и [Публичной офертой сайта](#)

