**Техническое задание на написание текста для презентации**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (если есть)Контактная информация заказчика: (адрес web-сайта, электронная почта, Skype). |  |
| Цель, которую преследует создание презентации? (прямая реклама, ознакомление с деятельности компании, имиджевый материал, информационный материал) Можно несколько пунктов. |  |
| Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории?  |  |
| Размер текста: (примерное количество страниц или знаков) |  |
| Объект презентации, краткое описание  |  |
| Имеются ли у объекта какие-то особые признаки или преимущества?  |  |
| Есть ли какое-то уникальное торговое предложение?  |  |
| Готовы ли вы к экспериментам с текстом?Этот пункт подразумевает поиск особых решений для вашего случая, которые могут отличаться от стандартов написания подобных текстов |  |
| Примерный объем материала по разделам (например, описание товара или услуги - 20 % от всего текста; информация о компании – 20%; специальное предложение – 10%; преимущества – 20%; о доставке – 10%; адреса и реквизиты – 10%).Есть ли у компании свой фирменный стиль? Если да, желательно ссылку на пример фирменного стиля  |  |
| Нужны ли слоганы или подзаголовки? Если да, то конкретизируйте, пожалуйста.  |  |
| Информация о конкурентах: (наименование компаний, почему Вы их считаете конкурентами, их слабые и сильные стороны, ссылки на их web-сайты) |  |
| Стиль написания:ДеловойДружелюбно-позитивныйИроничныйРазговорныйПровокационныйСтиль-историяИнформационный Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале. Очень важный пункт. Пожалуйста, впишите все тезисы, данные и цифры, которые вы хотите видеть в презентации или же прикрепите к письму материалы с важными данными.  |  |
| Основной посыл?Например:* Мы успешные и дорогие
* Мы позитивные и совсем простые
* Мы лидеры в своей сфере
* Этот товар взорвет рынок
* Мы готовы доказать, что эта услуга в разы лучше, но при этом намного дешевле других подобных услуг

И так далее  |  |
| Есть ли презентации, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый представленный вариант? |  |
|  Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок, бонусов, формированию специальных предложений?  |  |
| Есть ли известные бренды, которые можно упомянуть в тексте?( Если это нужно, конечно)  |  |
| Есть ли какие-то преимущества или достижения, которые вам хотелось бы особенно выделить? |  |
| Есть ли у вас какие-то особые преимущества перед конкурентами?  |  |
| Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. **Это крайне важно.** |  |
| Планируемый размер презентации? Примерно  |  |
|  Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru |
| Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/) и [Публичной офертой сайта](https://petr-panda.ru/publichnaya-oferta/) |