**Техническое задание на написание текста для презентации**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (если есть)  Контактная информация заказчика: (адрес web-сайта, электронная почта, Skype). |  |
| Цель, которую преследует создание презентации? (прямая реклама, ознакомление с деятельности компании, имиджевый материал, информационный материал) Можно несколько пунктов. |  |
| Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории? |  |
| Размер текста: (примерное количество страниц или знаков) |  |
| Объект презентации, краткое описание |  |
| Имеются ли у объекта какие-то особые признаки или преимущества? |  |
| Есть ли какое-то уникальное торговое предложение? |  |
| Готовы ли вы к экспериментам с текстом?  Этот пункт подразумевает поиск особых решений для вашего случая, которые могут отличаться от стандартов написания подобных текстов |  |
| Примерный объем материала по разделам (например, описание товара или услуги - 20 % от всего текста; информация о компании – 20%; специальное предложение – 10%; преимущества – 20%; о доставке – 10%; адреса и реквизиты – 10%).  Есть ли у компании свой фирменный стиль? Если да, желательно ссылку на пример фирменного стиля |  |
| Нужны ли слоганы или подзаголовки? Если да, то конкретизируйте, пожалуйста. |  |
| Информация о конкурентах: (наименование компаний, почему Вы их считаете конкурентами, их слабые и сильные стороны, ссылки на их web-сайты) |  |
| Стиль написания:  Деловой  Дружелюбно-позитивный  Ироничный  Разговорный  Провокационный  Стиль-история  Информационный  Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале. Очень важный пункт. Пожалуйста, впишите все тезисы, данные и цифры, которые вы хотите видеть в презентации или же прикрепите к письму материалы с важными данными. |  |
| Основной посыл?  Например:   * Мы успешные и дорогие * Мы позитивные и совсем простые * Мы лидеры в своей сфере * Этот товар взорвет рынок * Мы готовы доказать, что эта услуга в разы лучше, но при этом намного дешевле других подобных услуг   И так далее |  |
| Есть ли презентации, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый представленный вариант? |  |
| Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок, бонусов, формированию специальных предложений? |  |
| Есть ли известные бренды, которые можно упомянуть в тексте?  ( Если это нужно, конечно) |  |
| Есть ли какие-то преимущества или достижения, которые вам хотелось бы особенно выделить? |  |
| Есть ли у вас какие-то особые преимущества перед конкурентами? |  |
| Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.  Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.  Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. **Это крайне важно.** |  |
| Планируемый размер презентации? Примерно |  |
| Вы можете отправить заполненное задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru) | |
| Отправляя техническое задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru) , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/) и [Публичной офертой сайта](https://petr-panda.ru/publichnaya-oferta/) | |