**Техническое задание на создание продающего текста**

|  |  |
| --- | --- |
| **Контактная информация заказчика**: (адрес web-сайта, электронная почта, Skype) |  |
| Основные сферы деятельности |  |
| **Тематика материала** |  |
| **Вид продающего текста:** (о каком именно тексте идет речь: на главную страницу, коммерческое предложение, текст для буклета и т.п |  |
| **Размер текста:** (примерное количество печатных знаков, в листах A4 ) |  |
| **Где будет размещен текст?**  **(ссылка на сайт, макет и так далее)** |  |
| **Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?** |  |
| Информация, которая обязательно должна быть отражена в тексте |  |
| Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.  Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.  Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. **Это крайне важно.** |  |
| **Информация о конкурентах**: (наименование компаний, их слабые и сильные стороны, ссылки) |  |
| **Нужны ли подзаголовки или слоганы?** |  |
| Стиль написания:  Деловой  Дружелюбно-позитивный  Ироничный  Разговорный  Провокационный  Стиль-история  Информационный |  |
| **Дополнительные пожелания** |  |

**Раздел для SEO. Если оптимизация не нужна, его можно не заполнять**

|  |  |
| --- | --- |
| Для случаев, если ключевых запросов нет (сборку провожу сам):  1) Дайте несколько ключевых запросов (любых), которые обычно вводят пользователи для поиска вашего товара или услуги.  Например, «зимние шины», «купить шубу из ондатры», «дешевые квартиры» и так далее.  2) Укажите особенности запросов, если таковые имеются  Например, если вы продаете не «шубу из ондатры», а «шубу искусственную из ондатры»; не «дешевые квартиры», а «дешевые квартиры вторичка»  3) Нужен ли список собранных LSI-ключей, по которым будет вестись работа?  Нужны ли рекомендации по конкурентности запросов? |  |
| Если ключевые запросы собраны, дайте их списком или прикрепите файл с ключами к сообщению |  |
| Количество вхождений запросов и словоформ (лучше оставить на мое усмотрение) |  |
| Нужно ли прописывать тексты для метатегов? (Title, Description, H1,H2,H3)?  Если нужны какие-то конкретные, укажите, пожалуйста |  |
| Допустимы ли словоформы (прямое, разбавленное, морфологическое вхождение). Рекомендуется |  |
| Имеет ли сайт региональную принадлежность, должно ли это отражаться в тексте? |  |

|  |
| --- |
| Вы можете  отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru |
| Отправляя  техническое задание на почту panda@petr-panda.ru , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/)  [соглашением сайта](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/) и [Публичной офертой сайта](https://petr-panda.ru/publichnaya-oferta/) |