

Техническое задание на текст пресс-релиза или анонса

Название компании Контактные данные	
Информационный повод (если повода нет, напишите об этом, я постараюсь найти что-нибудь достойное)	
Где можно больше узнать о вашей деятельности?	
Количество символов (примерно)	
Примеры площадок, где вы собираетесь размещать пресс-релиз	
Возможно ли увеличение или уменьшение объема статьи?	
Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале	
Чего точно НЕ должно быть в тексте?	

Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?	
Слова-исключения (возможно, есть слова, которые не стоит употреблять в статье)	
Контактное лицо, контакты для пресс-релиза	
Нужна ли SEO-оптимизация материала? Если да, укажите тематику или список запросов	
Дополнительные пожелания	
Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru	
Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru , вы подтверждаете согласие с Пользовательским соглашением сайта и Публичной офертой сайта	