**Техническое задание на текст пресс-релиза или анонса**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании  Контактные данные |  |
| Информационный повод (если повода нет, напишите об этом, я постараюсь найти что-нибудь достойное) |  |
| Где можно больше узнать о вашей деятельности? |  |
| Количество символов (примерно) |  |
| Примеры площадок, где вы собираетесь размещать пресс-релиз |  |
| Возможно ли увеличение или уменьшение объема статьи? |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале |  |
| Чего точно НЕ должно быть в тексте? |  |
| Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст? |  |
| Слова-исключения (возможно, есть слова, которые не стоит употреблять в статье) |  |
| Контактное лицо, контакты для пресс-релиза |  |
| Нужна ли SEO-оптимизация материала? Если да, укажите тематику или список запросов |  |
| Дополнительные пожелания |  |
| Вы можете отправить заполненное задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru) | |
| Отправляя техническое задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru) , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/) и [Публичной офертой сайта](https://petr-panda.ru/publichnaya-oferta/) | |