

Техническое задание на создание текста о компании

<p>Название компании, сайт (по возможности)</p> <p>Контактные данные для связи</p>	
<p>Чем занимается компания? Как можно охарактеризовать ее положение в нише? Например, «лидер», середнячок», «только входим на рынок» и так далее</p>	
<p>Главный посыл, который должен почувствовать читатель (солидная компания, дружелюбная компания, здесь очень низкие цены и так далее). Возможно несколько посылов</p>	
<p>Целевая аудитория текста</p>	
<p>Количество символов (примерно)</p>	
<p>Возможно ли увеличение или уменьшение объема статьи?</p>	
<p>Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале. Желательно указать как можно больше фактов, тезисов и цифр, которые придадут материалу полноту и достоверность</p>	

Чего точно НЕ должно быть в тексте?	
Есть ли у вас какие-то реальные преимущества, которые выделяют вас среди прочих?	
Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?	
Слова-исключения (возможно, есть слова, которые не стоит употреблять в статье)	
Готовы ли вы к экспериментам с текстом? Этот пункт подразумевает поиск особых решений для вашего случая, которые могут отличаться от стандартов написания подобных текстов	
Стиль написания: Деловой Дружелюбно-позитивный Ироничный Разговорный Провокационный Стиль-история	

Информационный	
Нужны ли подзаголовки?	
Следующую таблицу необходимо заполнять лишь в том случае, если текст необходим для seo-оптимизации ресурса	
<p>Для случаев, если ключевых запросов нет (сборку провожу сам):</p> <ol style="list-style-type: none">1) Дайте несколько ключевых запросов (любых), которые обычно вводят пользователи для поиска вашего товара или услуги. Например, «зимние шины», «купить шубу из ондатры», «дешевые квартиры» и так далее.2) Укажите особенности запросов, если таковые имеются Например, если вы продаете не «шубу из ондатры», а «шубу искусственную из ондатры»; не «дешевые квартиры», а «дешевые квартиры вторичка»3) Нужен ли список собранных LSI-ключей, по которым будет вестись работа?4) Нужны ли рекомендации по конкурентности запросов?	

Если ключевые запросы собраны, дайте их списком или прикрепите файл с ключами к сообщению	
Количество вхождений запросов и словоформ (лучше оставить на мое усмотрение)	
Нужно ли прописывать тексты для метатегов? (Title, Description, H1, H2, H3)? Если нужны какие-то конкретные, укажите, пожалуйста	
Допустимы ли словоформы (прямое, разбавленное, морфологическое вхождение). Рекомендуется	
Имеет ли сайт региональную принадлежность, должно ли это отражаться в тексте?	
Дополнительные пожелания	

Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru

Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru, вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](#) и [Публичной офертой сайта](#)

