

Техническое задание на текст коммерческого предложения

Контактная информация	
Основные сферы вашей деятельности	
Главный посыл, который должен быть донесен до получателя КП	
Общая тематика материала (продажа услуги, приглашение к сотрудничеству, покупка товара). Опишите максимально подробно, пожалуйста	
Тип КП («холодное» или «горячее»)?	
Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале	
Размер текста: (примерное количество знаков или страниц)	
Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?	

<p>Есть ли у вас какие-то особые преимущества перед конкурентами?</p>	
<p>Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.</p> <p>Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.</p> <p>Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. Это крайне важно.</p>	
<p>КП будет именованным?</p>	
<p>Готовы ли вы к экспериментам с текстом?</p> <p>Этот пункт подразумевает поиск особых решений для вашего случая, которые могут отличаться от стандартов написания подобных текстов</p>	

Слова, выражения или факты, которые не следует упоминать в КП	
Информация о конкурентах: (наименование компаний, их слабые и сильные стороны, ссылки)	
Стиль написания: Деловой Дружелюбно-позитивный Ироничный Разговорный Провокационный Стиль-история Информационный	
Дополнительные пожелания	
Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru	
Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru , вы подтверждаете согласие с Пользовательским соглашением сайта и Публичной офертой сайта	

