**Техническое задание на текст коммерческого предложения**

|  |  |
| --- | --- |
| Контактная информация  |  |
| Основные сферы вашей деятельности |  |
| Главный посыл, который должен быть донесен до получателя КП |  |
| Общая тематика материала (продажа услуги, приглашение к сотрудничеству, покупка товара). Опишите максимально подробно, пожалуйста |  |
| Тип КП («холодное» или «горячее»)? |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале |  |
| Размер текста: (примерное количество знаков или страниц) |  |
| Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?  |  |
| **Есть ли у вас какие-то особые преимущества перед конкурентами?** |  |
| Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. **Это крайне важно.** |  |
| КП будет именным? |  |
| Готовы ли вы к экспериментам с текстом?Этот пункт подразумевает поиск особых решений для вашего случая, которые могут отличаться от стандартов написания подобных текстов |  |
| Слова, выражения или факты, которые не следует упоминать в КП |  |
| Информация о конкурентах: (наименование компаний, их слабые и сильные стороны, ссылки) |  |
| Стиль написания:ДеловойДружелюбно-позитивныйИроничныйРазговорныйПровокационныйСтиль-историяИнформационный  |  |
| Дополнительные пожелания   |  |
|  Вы можете отправить заполненное задание на почту panda@petr-panda.ru |
| Отправляя техническое задание на почту panda@petr-panda.ru , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/) и [Публичной офертой сайта](https://petr-panda.ru/publichnaya-oferta/) |