

## Техническое задание на текст для Landing Page

<p>Название компании (если есть)</p> <p><b>Контактная информация заказчика:</b> (адрес web-сайта, электронная почта, Skype).</p>	
<p><b>Цель, которую преследует создание лендинга?</b> (подписка, покупка товара, сбор почтовых адресов и т.д и т.п)</p>	
<p>Есть ли уникальные свойства товара или услуги, или какие-либо особенности, которые должны быть отражены?</p>	
<p>Дайте максимально полное описание товара или услуги.</p>	
<p><b>Важно!</b> Есть ли у вас УТП (уникальное торговое предложение)?</p>	
<p><b>Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории?</b></p>	
<p><b>Размер текста:</b> (примерное количество знаков, аналогичный лендинг конкурентов и так далее)</p>	

<p><b>Примерный объем материала по разделам</b> (например, описание товара или услуги - 20 % от всего текста; информация о компании – 20%; специальное предложение – 10%; преимущества – 20%; о доставке – 10%; отзывы – 10%).</p>	
<p><b>Нужны ли слоганы или подзаголовки?</b> Если да, то конкретизируйте, пожалуйста.</p>	
<p><b>Информация о конкурентах:</b> (наименование компаний, почему Вы их считаете конкурентами, их слабые и сильные стороны, ссылки на их web-сайты)</p>	
<p>Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?</p>	
<p>Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале</p>	
<p><b>Нужны ли ключевые слова в тексте?</b> (запросы, по которым будут приходить люди с поисковых систем). Если да, то укажите список ключевых слов, если их нет – то они не нужны или не можете сами собрать ядро?</p>	

<p>Стиль написания:</p> <p>Деловой</p> <p>Дружелюбно-позитивный</p> <p>Ироничный</p> <p>Разговорный</p> <p>Провокационный</p> <p>Стиль-история</p> <p>Информационный</p> <p><b>Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок или бонусов?</b></p>	
<p>В каком ценовом диапазоне работаете? Низкие цены, средние цены, высокие цены</p>	
<p><b>Есть ли люди, которые уже сейчас могут оставить отзыв о вашем товаре или услуге? Если есть, то готовы ли они предоставить свои фотографии; адреса своих сайтов, страниц в социальных сетях?</b></p> <p>Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.</p>	

Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.

Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. **Это крайне важно.**

**Будет ли введено ограничение по времени, числу подписчиков, покупателей и так далее?**

Готовы ли вы к экспериментам с текстом?

Этот пункт подразумевает поиск особых решений для вашего случая, которые могут отличаться от стандартов написания подобных текстов

**Есть ли какие-то преимущества или достижения, которые вам хотелось бы особенно выделить?**

<p><b>Как мне лучше Вам сдавать макет лендинга?</b></p> <p>Варианты:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) <b>Мокап</b> (схематичные рисунки блоков, мест для текста и заголовков)</li><li>2) <b>Пример на основе конструктора лендингов</b> (подбираются все нужные блоки, в них прописываются тезисы и «рыба» текстов)</li><li>3) <b>Пример на основе готового сайта</b> (делается скриншот лендинга, в нем ставятся стрелки и цифры с указанием новых или дополнительных блоков)</li></ol> <p><b>У Вас уже есть готовый шаблон, Вы дадите ссылку или скриншот.</b></p>	
<p><b>Дополнительные пожелания</b></p>	
<p>Вы можете отправить заполненное задание на почту <a href="mailto:panda@petr-panda.ru">panda@petr-panda.ru</a></p>	
<p>Отправляя техническое задание на почту <a href="mailto:panda@petr-panda.ru">panda@petr-panda.ru</a> , вы подтверждаете согласие с <a href="#">Пользовательским соглашением сайта</a> и <a href="#">Публичной офертой сайта</a></p>	

