**Техническое задание на текст для главной страницы**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (если есть)  Контактные данные |  |
| Тематика текста |  |
| Главный посыл, который должен почувствовать читатель (солидная компания, дружелюбная компания, здесь очень низкие цены и так далее). Возможно несколько посылов |  |
| Ваши ассоциации с будущим слоганом компании, главная идея слогана? |  |
| Целевая аудитория текста |  |
| Ваши отличительные особенности. Уникальное торговое предложение, если есть |  |
| В каком ценовом диапазоне работаете? Низкие цены, средние цены, высокие цены |  |
| Количество символов (примерно) |  |
| Возможно ли увеличение или уменьшение объема статьи? |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале |  |
| Чего точно НЕ должно быть в тексте? |  |
| Будет ли текст усилен и разбавлен графикой или это единый кусок текстовой информации ( просто материал с заголовками и подзаголовками)? |  |
| Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст? |  |
| Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.  Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.  Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. **Это крайне важно.** |  |
| Слова-исключения (возможно, есть слова, которые не стоит употреблять в статье) |  |
| Ссылка на место размещения текста |  |
| **Стиль написания:**  Деловой  Дружелюбно-позитивный  Ироничный  Разговорный  Провокационный  Стиль-история  Информационный |  |
| Готовы ли вы к экспериментам с текстом?  Этот пункт подразумевает поиск особых решений для вашего случая, которые могут отличаться от стандартов написания подобных текстов |  |
| **Следующую таблицу необходимо заполнять лишь в том случае, если текст необходим для seo-оптимизации ресурса** | |
| Укажите список ключевых слов, если их нет – то они не нужны или не можете сами собрать ядро? |  |
| Точное количество вхождений каждого слова (лучше оставить на мое усмотрение) |  |
| Допустимы ли словоформы (прямое, разбавленное, морфологическое вхождение). **Рекомендуется** |  |
| Дополнительные пожелания |  |
| Вы можете отправить заполненное задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru) | |
| Отправляя техническое задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru) , вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://petr-panda.ru/polzovatelskoe-soglashenie/) и [Публичной офертой сайта](https://petr-panda.ru/publichnaya-oferta/) | |