

## Техническое задание на создание продающего текста

<p><b>Контактная информация заказчика:</b> (адрес web-сайта, электронная почта, Skype)</p>	
<p>Основные сферы деятельности</p>	
<p><b>Тематика материала</b></p>	
<p><b>Вид продающего текста:</b> (о каком именно тексте идет речь: на главную страницу, коммерческое предложение, текст для буклета и т.п)</p>	
<p><b>Размер текста:</b> (примерное количество печатных знаков, в листах А4 )</p>	
<p><b>Где будет размещен текст?</b> (ссылка на сайт, макет и так далее)</p>	
<p><b>Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?</b></p>	
<p>Информация, которая обязательно должна быть отражена в тексте</p>	

<p>Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.</p> <p>Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.</p> <p>Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. <b>Это крайне важно.</b></p>	
<p><b>Информация о конкурентах:</b> (наименование компаний, их слабые и сильные стороны, ссылки)</p>	
<p><b>Нужны ли подзаголовки или слоганы?</b></p>	
<p>Стиль написания:</p> <p>Деловой</p> <p>Дружелюбно-позитивный</p> <p>Ироничный</p> <p>Разговорный</p> <p>Провокационный</p> <p>Стиль-история</p>	

Информационный	
<b>Дополнительные пожелания</b>	

## Раздел для SEO. Если оптимизация не нужна, его можно не заполнять

<p>Для случаев, если ключевых запросов нет (сборку провожу сам):</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Дайте несколько ключевых запросов (любых), которые обычно вводят пользователи для поиска вашего товара или услуги.  Например, «зимние шины», «купить шубу из ондатры», «дешевые квартиры» и так далее.</li><li>2) Укажите особенности запросов, если таковые имеются  Например, если вы продаете не «шубу из ондатры», а «шубу искусственную из ондатры»; не «дешевые квартиры», а «дешевые квартиры вторичка»</li><li>3) Нужен ли список собранных LSI-ключей, по которым будет вестись работа?</li></ol> <p>Нужны ли рекомендации по конкурентности запросов?</p>	
---	--

<p>Если ключевые запросы собраны, дайте их списком или прикрепите файл с ключами к сообщению</p>	
<p>Количество вхождений запросов и словоформ (лучше оставить на мое усмотрение)</p>	
<p>Нужно ли прописывать тексты для метатегов? (Title, Description, H1, H2, H3)?</p> <p>Если нужны какие-то конкретные, укажите, пожалуйста</p>	
<p>Допустимы ли словоформы (прямое, разбавленное, морфологическое вхождение). Рекомендуется</p>	
<p>Имеет ли сайт региональную принадлежность, должно ли это отражаться в тексте?</p>	



Вы можете  
отправить заполненное задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru)

Отправляя  
техническое задание на почту [panda@petr-panda.ru](mailto:panda@petr-panda.ru) , вы подтверждаете согласие с  
[Пользовательским](#)  
[соглашением сайта](#) и [Публичной офертой сайта](#)