

## Шаблон Контент плана №2 Универсальный

День недели	Время	Вид контента	Тема
Понедельник	9.00	Продающий	Общая информация о товаре/услуге
	21.00	Информационный	Рассказ о себе (своей компании)
Вторник	12.00	Продающий	5(10) проблем, которые можно решить с помощью нашего товара/услуги
	20.00	Обучающий	На что нужно обратить внимание при выборе...
Среда	9.00	Информационный	Как появилась наша компания
	21.00	Продающий	Отзыв
Четверг	11.00	Развлекательный	Необычное (забавное) применение товара/услуги
	22.00	Обучающий	Как правильно ухаживать за ...
Пятница	9.00	Продающий	Фото и описание товара/услуги
	21.00	Развлекательный	Совет посмотреть фильм или почитать книгу по вашей тематике. Обсуждение
Суббота	14.00	Продающий	Почему покупают у нас. 10 причин
		Развлекательный	Конкурс загадок с призом - скидкой

			или товаром/услугой
Понедельник	9.00	Продающий	Фото товара или услуги с описанием
	21.00	Информационный	История создания продукта...Интересные факты
Вторник	12.00	Продающий	Предлагаем скидку за пост с хэштегом нашего товара/услуги
	20.00	Обучающий	Как сделать так, чтобы товар/услуга приносил еще больше пользы
Среда	9.00	Информационный	Новые тренды в нашей нише. Обзор
	21.00	Продающий	Отзыв
Четверг	10.00	Развлекательный	Звезды, которые пользовались похожим товаром/услугой
	21.00	Обучающий	10 правил ухода за...
Пятница	9.00	Продающий	Фото и описание товара или услуги
	21.00	Информационный	Закулисье (процесс производства или фото команды)
Суббота	21.00	Развлекательный	Конкурс вопросов и ответов с призом