

Чек-лист хорошего текста

Для того, чтоб сэкономить свое время и время редактора, прогоните текст по этому чек-листу перед сдачей.

Форматирование и формализация

- Выровнен ли весь текст одинаково? Основной заголовок форматируется по центру. Подзаголовки и текст выравниваются по левому краю. Цитаты выделяются курсивом и выравниваются по правому краю.
- Не используется ли в тексте более 2 шрифтов? Идеально использовать 1 шрифт.
- Не слишком ли вычурный шрифт выбран, удобно ли его читать?
- Выделили ли вы ключевые моменты жирным шрифтом, цветом или графическими объектами?
- Выделены ли более крупным жирным шрифтом заголовки и подзаголовки?
- Оптimalен ли размер шрифта, не требуется ли излишнее напряжение зрения?
- Не содержит ли текст проявления фамильярности? Смайлики, З.Ы. вместо P.S., сленговые слова, двоякий юмор недопустимы.

Тест на читабельность

- Более 2-3 цветов шрифта в тексте затрудняют восприятие.
- Нет ли предложений или слов с двояким смыслом.
- Чередуются ли короткие и средние предложения с длинными (рваная ритмика облегчает чтение).
- По возможности используйте наглядные картинки и цветовые решения, чтобы информация воспринималась образно.

Тест на структурированность

- Разбит ли текст на смысловые блоки?
- Перечислены ли важные моменты с помощью списков?
- Имеет ли каждый блок информации соответствующий содержанию подзаголовков?
- Изложены ли аргументы и иные перечисления в виде маркированного или нумерованного списка?
- Есть ли между блоками информации пространство - «пустые» строки?

Тест на перегруженность

- Есть ли в тексте лишняя информация, не несущая важной смысловой нагрузки?

- Есть ли в тексте слишком подробные или сложные расчеты? Все расчеты должны состоять не более, чем из 1-2 действий и содержать готовые ответы.
- Не используется ли в тексте слишком много специфических профессиональных терминов?
- Не привели ли вы слишком много аргументов, выгод и преимуществ? 3-5 весомых довода — оптимальное количество при любой аргументации.

Тест на краткость

- Все ли блоки информации состоят не более, чем из 2 абзацев?
- Все ли ваши абзацы состоят максимум из 5 строк?
- Все ли предложения не превышают 1,5 строки?
- Все ли заголовки и подзаголовки состоят из 1 строки и не содержат запятых?

Тест на пафос

- Нет ли в тексте «умных словечек» и специфических терминов, которые могут быть не знакомы читателю и затрудняют восприятие?

Тест на лаконичность

- Можно ли сократить какой-то абзац в 2 раза без ущерба смыслу? Сократите.
- Можно ли сократить какое-то предложение в 2 раза? Сократите.
- Можно ли сказать одним словом то, что описано в целом предложении? Скажите.
- Можно ли длинное слово заменить на короткий аналог? Замените.
- Можно ли обойтись без какой-то информации? Обойдитесь.
- Не злоупотребляйте вопросительными, восклицательными знаками и многоточием. В конце каждой фразы должно стоять не больше одного знака препинания.

Стиль изложения

- Ведете ли вы диалог с читателем?
- У вас получается живой текст? Нет ли в нем штампов из «глянцевого мира рекламы»?
- Нет ли в нем оторванных от жизни абстракций? Раскройте, что такое «передовые технологии» и «инновационные методы».
- Не злоупотребляете ли вы перечислениями?